

## **REGOLAMENTO (IG 106/06)**

del concorso a premi promosso dalla Società **TWENTIETH CENTURY FOX HOME ENTERTAINMENT ITALIA S.r.l.** con sede in Milano – Piazza Fontana, 6 e denominato **“FRANKENSTEIN JUNIOR: CREA IL TUO MOSTRO”**.

---

---

### **AREA:**

Intero territorio nazionale, Repubblica di San Marino e Città del Vaticano.

### **PERIODO:**

Dal 14.06.2006 al 09.09.2006.

Selezione vincitore entro il 30.10.2006.

### **DESTINATARI:**

Consumatori finali.

### **PRODOTTO PROMOZIONATO:**

Film intitolato “Frankenstein Junior”.

### **MECCANICA:**

Tutti coloro che dal 14.06.2006 si collegheranno ad uno dei seguenti siti [www.frankensteinjunior.it](http://www.frankensteinjunior.it) oppure [www.20thfox.it/DVD](http://www.20thfox.it/DVD), potranno partecipare al presente concorso.

Infatti, l’utente dovrà collegarsi ad uno dei 2 siti sopra indicati, accedere alla pagina dedicata al concorso e registrarsi, tramite form, inserendo obbligatoriamente i seguenti dati:

- Nome e cognome
- Indirizzo
- Città
- CAP
- Età
- Indirizzo e-mail
- Consenso al trattamento dei dati personali

A seguito della corretta registrazione l'utente riceverà, all'indirizzo e-mail indicato nel form di registrazione, un mail contenente la conferma di registrazione necessario per poter partecipare al concorso.

Una volta ricevuto l'e-mail di conferma l'utente potrà partecipare al concorso inviando, due copie, di un "prodotto audiovisivo" (cortometraggio/documentario/parodia) a tema "Frankenstein junior", quindi facendo riferimento all'omonimo film di Mel Brooks, unitamente ai propri dati anagrafici al seguente indirizzo: **TWENTIETH CENTURY FOX HOME ENTERTAINMENT ITALIA S.r.l. Concorso "FRANKENSTEIN JUNIOR: CREA IL TUO MOSTRO" – Piazza Fontana, 6 – 20122 MILANO.**

**Il cortometraggio dovrà avere una durata massima di 15 minuti e dovrà essere in formato DVD.**

Si precisa che:

- i partecipanti dovranno essere residenti e/o domiciliati in Italia, Repubblica di San Marino e Città del Vaticano;
- ogni partecipante dovrà registrarsi una sola volta, ma potrà inviare al massimo 2 prodotti audio visivi.

**Entro il 30.10.2006**, presso la sede della Società promotrice, una speciale giuria, presieduta da un Funzionario camerale o da un Notaio, effettuerà una selezione tra tutti i cortometraggi ricevuti. La giuria sarà composta da almeno 3 giurati rappresentativi del mondo del cinema e dell'home video.

Le decisioni della giuria saranno da considerarsi definitive e inoppugnabili in qualsiasi sede.

La giuria valuterà i cortometraggi tenendo in considerazione:

- attinenza al film "Frankenstein Junior";
- originalità e creatività;
- montaggio;
- regia.

**Infatti, tra tutti i prodotti audio visivi, verrà selezionato il cortometraggio che più rispecchierà i requisiti richiesti e l'autore dello stesso si aggiudicherà un premio consistente in un carnet di buoni acquisto del valore complessivo di €2.500,00, spendibili presso qualsiasi punto vendita Media World.**

La giuria provvederà inoltre a selezionare n° 3 riserve, che saranno utilizzate solo ed esclusivamente in caso di irripetibilità del vincitore o in caso di rinuncia del premio.

Si precisa che:

- i racconti saranno resi anonimi al momento della selezione;
- prima della selezione i prodotti audio visivi verranno preselezionati al fine di eliminare tutti quelli che non rispettino il tema dato;
- i prodotti audio visivi non verranno restituiti agli autori;
- la società promotrice si riserva il diritto di utilizzare i cortometraggi ricevuti senza limiti di mezzi, tempo e spazio;
- I partecipanti ed i vincitori non potranno richiedere i diritti sull'eventuale inserimento del prodotto audio visivo in successive pubblicazioni della società promotrice;
- non saranno ritenute valide ai fini della selezione tutte le partecipazioni contenente dati palesemente non veritieri;
- non sono previsti costi aggiuntivi per partecipare al concorso oltre a quelli postali e di connessione alla rete.

**PREMI:**

- N° 1 carnet di buoni acquisto, spendibili presso qualsiasi punto vendita Media World, del valore commerciale complessivo di €2.500,00 (IVA esente).

**MONTEPREMI:**

**€2.500,00 (IVA esente).**

**RINUNCIA ALLA RIVALSA:**

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex art 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

**ADEMPIMENTI E GARANZIE:**

- ❖ La Società non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di accedere al sito.
- ❖ Il vincitore sarà avvisato tramite lettera raccomandata.
- ❖ Il premio verrà consegnato entro 180 giorni dalla data di verbalizzazione/selezione.
- ❖ I buoni acquisto saranno spendibili presso qualsiasi punto vendita Media World e dovranno essere utilizzati entro il 31.12.2007.
- ❖ Le spese di spedizione del premio saranno a carico della Società promotrice.

- ❖ Il premio, se non assegnato, sarà devoluto in beneficenza ai sensi di legge alla Onlus Associazione Italiana per la lotta al Neuroblastoma – presso Istituto Gaslini Largo Gaslini, 5 – 16100 Genova – Codice Fiscale 95032940108.
- ❖ La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Decreto Legislativo 196/03.
- ❖ Il regolamento completo è disponibile sul sito [www.frankensteinjunior.it](http://www.frankensteinjunior.it) oppure [www.20thfox.it/DVD](http://www.20thfox.it/DVD).

**PUBBLICITA’:**

Il concorso sarà pubblicizzato tramite Internet e stampa ed il messaggio pubblicitario sarà conforme al presente regolamento.

**TWENTIETH CENTURY FOX HOME  
ENTERTAINMENT ITALIA S.r.l.**

**Milano, 06 Giugno 2006**