



L' Unità - 30 Dicembre 2010

Grandi schermi per «Frankenstein jr»

IL RITORNO DI FRANKESTEIN ■ Rivive sui grandi schermi italiani «Frankenstein Junior» di Mel Brooks. [Nexo Digital](#) e 20th Century Fox Home Entertainment hanno organizzato infatti due serate, il 2 e 3 febbraio in occasione del Legend Film Festival con Radio DeeJay e con DeeJay Chiama Italia. L'elenco dei cinema che aderiranno all'iniziativa sarà su www.nexodigital.it.

Per due giorni rivive Frankenstein Junior

Roma. Rivive sui grandi schermi italiani uno dei film cult di tutti i tempi: Frankenstein Junior di Mel Brooks. Per festeggiare questo film **Nexo Digital** e 20th Century Fox

Home Entertainment hanno organizzato infatti due serate, il 2 e 3 febbraio in occasione del Legend Film Festival. L'elenco dei cinema su www.nexodigital.it.

Concorso e gadget in collaborazione con RadioDj

Quale gobba?

Frankenstein Junior torna al cinema

Frankenstein Junior, uno dei film cult di tutti i tempi, che con la regia di Mel Brooks ha appassionato milioni di fan in tutto il mondo "rivive" sui grandi schermi italiani. **Nexo Digital** e **20th Century Fox Home Entertainment** organizzano due serate all'insegna del divertimento per riportare al cinema l'ambizionale capolavoro di Gene Wilder, Marty Feldman e Peter Boyle. Il ritorno di **Frankenstein Junior** nel cinema toccherà la Movie Planet di Borgo Verelli, come tante altre sale italiane, il 2 e il 3 febbraio con animazioni, giochi e gadget, il tutto in collaborazione con Radio DeeJay



e con DeeJay Cinema Italia. In omaggio a coloro che acquisteranno i biglietti verrà consegnato uno speciale coupon del valore di 3 euro per comprare il Blu-Ray HD del film.

Ma non è finita: **Nexo Digital** ha realizzato un cartoncino con la celebre locandina del film, realizzata in formato gi-

gante 1 X 2 in che propone un loro al posto del volto di Marty Feldman: tutti gli spettatori potranno farsi fotografare nei punti di luce per poi postare la loro foto all'indirizzo www.facebook.com/NexoDigital. In quella che si annovera tra gli era all'italiana "must-have" scult-

» | Pellicola cult

Torna **“Frankenstein Junior”**



Marty Feldman in una foto di scena di uno dei momenti più esilaranti del film

Un capolavoro del genere comico, il film campione d'incassi del 1975 **Frankenstein Junior**, che con la regia di Mel Brooks ha appassionato milioni di fan in tutto il mondo, torna sul Lario per due serate. Il 2 e 3 febbraio prossimi sarà proposto all'Uci di Montano Lucino, in collaborazione con Radio DeeJay, nell'ambito di un tour in formato digitale con tecnologia "2K".
Informazioni sul sito www.facebook.com/NexoDigital.

L'evento

Torna "Frankenstein jr" in versione digitale



La locandina di
di
"Frankenstein
Junior"
classico di
Mel Brooks

Riecco al cinema (in 150 sale italiane) *Frankenstein junior*, la creatura di Mel Brooks che riprende vita in edizione digitale 2k il 2-3 febbraio, quando tornerà in sala con proiezioni-evento animate dal pubblico stesso. Fino al 2 febbraio sarà possibile comprare in prevendita il biglietto ricevendo un buono-sconto di 3 euro per l'acquisto su www.ibs.com del blu-ray di *Frankenstein junior*. I cinema toscani aderenti sono quelli del circuito Uci di Arezzo, Firenze, Sinalunga, il Vis Pathè di Campi Bisenzio, Astra di Lucca, Imperiale di Montecatini, Odeon di Pisa, Cineplex di Pontedera, Grotta di Sesto Fiorentino, Politeama di Viareggio, Portico di Firenze. www.nexodigital.it

Frankenstein Junior torna in sala

Milano-Martedì 4/1. 20th Century Fox Home Entertainment riporta in sala per due serate il titolo best seller del proprio catalogo profondo: *Frankenstein Junior* verrà infatti proiettato in 2k il 2 e 3 febbraio nell'ambito del Festival Legend, organizzato da **Nexo Digital**. Il film di Mel Brooks sarà programmato da una serie di sale digitali in via di definizione (l'elenco sarà disponibile sul sito <http://www.nexodigital.it>). Coloro che acquisteranno i biglietti per le due serate potranno usufruire di uno sconto di 3 euro sull'acquisto dei film in BD.

Eco 16 Castelli romani, 14 gennaio 2011

ECO 16

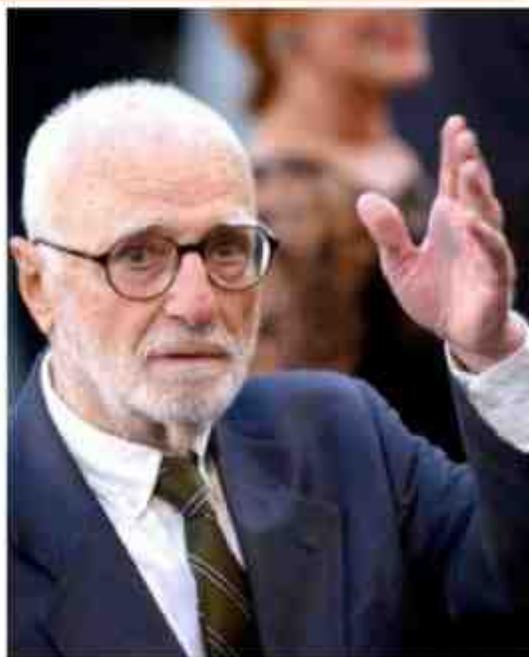
CASTELLI ROMANI

Anno 1
Numero 8 **13**

Venerdì 14 Gennaio 2011

OMAGGIO A MARIO MONICELLI

Era uno che aveva molto amato questi luoghi. La sua scomparsa ha segnato una pagina brutta per il cinema italiano perché alla fine quello che ha trovato principalmente spazio sui grandi media generalisti sono state le misere speculazioni politiche seguite al suicidio. Politica che Monicelli non ha esitato di disprezzare apertamente in più di una intervista, esternando altresì una inedita rabbia da rivoluzionario. Se vi capita andate a recuperare le dichiarazioni rilasciate a Enrico Lucci delle "Jene" poco più di un anno addietro. Invece, non abbastanza è stato detto dell'uomo artista e dei suoi film, cosa che interessava più di tutte. Fortunatamente a poche settimane dalla morte del regista c'è chi ha deciso di omaggiarlo, come si deve, con una corposa retrospettiva. **Dal 12 gennaio alla Casa del Cinema** ci sarà occasione per studenti di cinema, appassionati, e addetti ai lavori di



ripercorrere la sua filmografia dagli anni '50 ai nostri giorni. Da non perdere.

Giuseppe Ferraro



IL MOSTRO DI NUOVO AL CINEMA!

Segnaliamo una iniziativa congiunta tra Nexo Digital e Twentieth Century Fox: il 2 e 3 febbraio 2011 il mitico film di Mel Brooks Frankenstein Junior torna nei cinema per il Legend Film Festival, una vera e propria festa con animazioni, giochi e gadget imperdibili, in collaborazione con Radio DeeJay e con DeeJay Chiama Italia L'elenco dei cinema che aderiranno all'iniziativa e tutte le informazioni di cui avete bisogno sono disponibili sul sito www.nexodigital.it



TEATRO COMUNALE



Stracult al Multiplex Ecco Frankenstein Junior

Un film d'autore a settimana per il cinema del centro commerciale

di MARCO DE VITO

LO STRACULT è venuto al mondo. Il cinema anche in provincia. Dopo la prova generale a dicembre, con la proiezione di *Reveries of a Fool*, al Multiplex delle Sestiere sbarca **Frankenstein Junior**, sugli schermi mercoledì 2 e giovedì 3 gennaio. Questo accade grazie alla **Legend Film Festival**, che, ogni settimana, porta in giro per oltre cento cinema sparsi su tutta la penisola il suo Legend film festival, una specie di mostra cinematografica itinerante con i capolavori della cinematografia mondiale riproposti a nuova vita grazie al digitale 2K. È così che il capolavoro di Mel Brooks viene sul grande schermo, con le sue battute storiche («ti chiupo il culo, castello ulala» o «gobba? Quale gobba?»), le magnifici interpretazioni di Yasi Gier, Gene Wilder, Mary McCormack e Peter Boyle e quella vena di humor nero («o-qua») che ha caratterizzato questa ristampa di **Frankenstein** a uno dei capolavori del cinema comico del sessantesimo secolo. Per questo Legend film festival sono previsti anche altri grandi classici, anche se non è ancora chiaro quanto a quali di queste pellicole arriveranno anche in terra sicoliana. Tra i titoli più famosi spiccano *A qualcuno piaci i soldi*, *Immagi senza volto*, *Psycho*, *American Graffiti*, *Gli inaffidabili*, *Wall Street*, *Saturno*, *Edward mani di forbice*... Non resta che aspettare, sperando



ICONA Martin Feldman nei panni di Igor, l'assistente del dottor Frankenstein

IL CAPOLAUDRO
Battute fulminanti e personaggi memorabili per un grande Mel Brooks

che qualcosa arrivi anche dalle nostre parti. Gli appuntamenti al cinema del centro commerciale, però, non sono finiti qui. Fino a marzo, infatti, andrà in scena il giovedì d'Innoce, una collezione di classici moderni lontani dalle logiche di fidelizzazione, roba da

far brillare gli occhi ai cinefili ascolani.

Ecco il calendario: 13 gennaio *La Piovra* (1980, 21,30); 20 gennaio *Nia Cleopatra*; 27 gennaio *Psycho*; 3 febbraio *Psycho*, *due giorni di più meglio*; 10 febbraio *La via Francigena* che si ricorda le vie precedenti; 17 febbraio *La Piovra Nova*; 24 febbraio *Forza Roma*; 3 marzo *Torquato e Clara per Natale*; 10 marzo *L'Innoce d'Innoce*; 17 marzo *L'Innoce d'Innoce*; 24 marzo *Notche Bay*; 31 marzo *Il nostro*. Negli al-

tri mesi si è parlato moltissimo della prossima morte della casa cinematografica, sepolta dal download e dall'eccessivo prezzo del biglietto. In realtà, però, i cinema ascolani dimostrano di godere ancora di buona salute, con le sale che nei week end registrano sempre il tutto esaurito. Come stupirsi? Il cinema è magico, nelle piogge-viet system, tra gli albori delle megaproduzioni e dei lavori indipendenti si mescolano immagini immortali. Chi ha visto lo sa. Alla faccia dei cinepanettoni.

Torna al cinema Frankenstein animazioni, gadget e foto

PONTERERA. Nexo Digital e 20th Century Fox Home Entertainment presentano "Frankenstein junior" un ritorno al cinema in grande stile in digitale 2K solo per due giorni (2-3 febbraio alle 20.30 e 22.30) al prezzo speciale di 10 euro. Al Cineplex sono aperte le prenotazioni e prevendita del film. Un evento "mostruoso" in collaborazione con Radio DeeJay.

"Rivive" finalmente sui grandi schermi italiani uno dei film cult di tutti i tempi: Frankenstein Junior, che con la regia di Mel Brooks ha appassionato milioni di fan in tutto il mondo. Il ritorno di Frankenstein Junior nei cinema per il Legend Film Festival si trasforma così in una vera e propria festa che toccherà le sale italiane il 2 e il 3 febbraio con animazioni, giochi e gadget imperdibili in collaborazione con Radio DeeJay e con DeeJay Chiama Italia. Inoltre, in omaggio per tutti coloro che acquisteranno i biglietti dell'evento, uno speciale coupon del valore

di 3 euro per acquistare il Blu-Ray HD del film con i suoi numerosi contenuti speciali. Ma non è finita qui: Nexo Digital ha realizzato un cartonato molto particolare che sta già spopolando in rete e che verrà distribuito in tutti i cinema d'Italia. La celebre locandina del film (realizzata su cartone in formato gigante 1 m X 2 m) propone infatti un foro al posto del volto di Marty Feldman: tutti gli spettatori sono invitati a farsi fotografare nei panni del mitico Igor per postare la propria foto su Facebook (www.facebook.com/NexoDigital).

► **DA NON PERDERE** ◀

Torna Frankenstein jr. ma solo per due date

Grande ritorno al cinema di **Frankenstein Junior**, il capolavoro di Mel Brooks. Il 2 e 3 febbraio (per la precisione dalle 20.00 del giorno 2 alle 23.30 del 3 febbraio), molte delle più importanti sale digitalizzate 2K

nazionali, ospiteranno la visione di **Frankenstein Junior**. A Cosenza sarà trasmesso al cinema Modernissimo e a Rende al Garden. Un grande evento reso possibile dall'“unione delle forze” di **Nexo Digital**



tal (società operante nella produzione

La locandina

e distribuzione di contenuti di intrattenimento) e della 20th Century Fox Home Entertainment, con la collaborazione di Radio DeeJay che mette in palio durante il gioco PowerJay, in onda nelle varie fasce giornaliere, due biglietti omaggio per l'ingresso.

Il Trentino– 25 gennaio 2011

IL MITO

Frankenstein che fa spanciare

TRENTO. Una settimana di giochi e divertimento per i fan di Frankenstein Junior che, in attesa del ritorno al cinema del loro film cult il 2 e 3 febbraio, potranno seguire in diretta Linus e Nicola Savino che metteranno in palio per i più preparati i biglietti omaggio per lo spettacolo. Nel corso di DeeJay chiama Italia, in onda su Radio DeeJay e deeJay tv, per tutta la settimana dal 24 al 28 gennaio, sarà infatti possibile aggiudicarsi il premio conquistando 2 posti in uno degli oltre 190 cinema che aderiscono all'iniziativa in occasione del Legend Film Festival di **Nexo Digital**. Nella stessa settimana anche il Premio Fedeltà su www.deejay.it sarà dedicato al capolavoro di Mel Brooks con in palio i Blu Ray messi a disposizione da 20th Century Fox Home Entertainment. Ma non è finita: sono moltissimi i volti dello spettacolo che daranno spazio a Frankenstein Junior e venerdì 28 gennaio anche Platinette nella puntata di Platinissima in onda su Radio DeeJay inviterà i fan al grande evento al cinema regalando il Blu Ray del film.

A Treviglio il nuovo look di «Frankenstein junior»

TREVIGLIO - Per i cultori è già iniziato il conto alla rovescia: mercoledì 2 e giovedì 3 febbraio rivive, in versione rimasterizzata, sugli schermi dell'Ariston multisala di Treviglio, uno dei film cult di tutti i tempi, campione d'incassi nel 1975: *Frankenstein Junior*, una delle migliori cento commedie americane di tutti i tempi.

In collaborazione con la

Nexo Digital, il multisala di Treviglio offrirà la pellicola al suo pubblico nel bianco e nero originale (in digitale 2k e audio originale 2.0 riequalizzato), organizzando due serate all'insegna del divertimento.

Inoltre, nell'atrio del multisala, sarà presente un cartonato con la celebre locandina e un foro al posto del volto di Marty Feldman: tutti gli spetta-

tori potranno farsi fotografare nei panni di Igor per postare la propria foto su Facebook (www.facebook.com/NexoDigital) in una gara all'ultimo scatto.

La commedia segnerà anche l'avvio della rassegna "Ariston Legend Film Festival": ogni martedì grandi titoli in versione rimasterizzata, da *Il padrino* (8 febbraio) a *A qualcuno piace caldo* (15

febbraio), passando per *Quei bravi ragazzi* (22 febbraio), *Psycho* (1 marzo), *Via col vento* (8 marzo), *La febbre del sabato sera* (15 marzo), *Edward mani di forbice* (22 marzo), *Gli intoccabili* (29 marzo), *Forrest Gump* (5 aprile), *Intrigo internazionale* (12 aprile) e *La vita è una cosa meravigliosa* (19 aprile).

Biglietti: 6 euro intero, 5 euro ridotto. Infoline: www.aristonmultisala.it; tel. 0363/419503.



Tuttomilano – 27 gennaio 2011

MERCOLEDÌ 2 FEBBRAIO



IL "ORGANIZZATORE" DI UNA STAGIONE FINALE DI SOLA FINE SETTIMANA

<p> LAZZARONI (1980) 1980/1981 1981/1982 1982/1983 1983/1984 1984/1985 1985/1986 1986/1987 1987/1988 1988/1989 1989/1990 1990/1991 1991/1992 1992/1993 1993/1994 1994/1995 1995/1996 1996/1997 1997/1998 1998/1999 1999/2000 2000/2001 2001/2002 2002/2003 2003/2004 2004/2005 2005/2006 2006/2007 2007/2008 2008/2009 2009/2010 2010/2011 </p>	<p> LAZZARONI (1980) 1980/1981 1981/1982 1982/1983 1983/1984 1984/1985 1985/1986 1986/1987 1987/1988 1988/1989 1989/1990 1990/1991 1991/1992 1992/1993 1993/1994 1994/1995 1995/1996 1996/1997 1997/1998 1998/1999 1999/2000 2000/2001 2001/2002 2002/2003 2003/2004 2004/2005 2005/2006 2006/2007 2007/2008 2008/2009 2009/2010 2010/2011 </p>	<p> LAZZARONI (1980) 1980/1981 1981/1982 1982/1983 1983/1984 1984/1985 1985/1986 1986/1987 1987/1988 1988/1989 1989/1990 1990/1991 1991/1992 1992/1993 1993/1994 1994/1995 1995/1996 1996/1997 1997/1998 1998/1999 1999/2000 2000/2001 2001/2002 2002/2003 2003/2004 2004/2005 2005/2006 2006/2007 2007/2008 2008/2009 2009/2010 2010/2011 </p>	<p> LAZZARONI (1980) 1980/1981 1981/1982 1982/1983 1983/1984 1984/1985 1985/1986 1986/1987 1987/1988 1988/1989 1989/1990 1990/1991 1991/1992 1992/1993 1993/1994 1994/1995 1995/1996 1996/1997 1997/1998 1998/1999 1999/2000 2000/2001 2001/2002 2002/2003 2003/2004 2004/2005 2005/2006 2006/2007 2007/2008 2008/2009 2009/2010 2010/2011 </p>
---	---	---	---

City Milano, 31 gennaio

“Frankenstein Junior”, il ritorno

Campione d'incassi nel 1975, inserito dal prestigioso American Film Institute al 13° posto nella classifica delle migliori cento commedie americane di tutti i tempi, “Frankenstein Junior” irresistibile parodia di Mel Brooks del cinema horror degli anni Trenta, torna, per due giorni, nei cinema. Il film, che ha tra i suoi protagonisti Gene Wilder, Marty Feldman e Peter Boyle, sarà proiettato il 2 e 3 febbraio in digitale nelle sale del circuito Uci Cinemas (www.ucicinemas.it). Per festeggiare l'evento, nei foyer delle multisale Uci saranno posizionati i cartonati giganti del film: potrete farvi fotografare, e postare la vostra foto su FB (www.facebook.com/NexoDigital) in una gara all'ultimo “mostroso” scatto. Appuntamento alle 15-17.30-20-22.30. Info: www.ucicinemas.it.



2 e 3 febbraio Il film di Mel Brooks torna nelle sale.

Bestmovie – febbraio 2011

NEWS/attualità



LARGO AI CULT

UNA MOSTRA CINEMATOGRAFICA
RI-PORTA SUI GRANDI SCHERMI DI TUTTA ITALIA
ALCUNI TRA I TITOLI INDIMENTICABILI DELLA
STORIA DEL CINEMA, MA DIMENTICATEVI LE
VECCHIE FELLUCHE RICATE, IMPOLVERATE
E ROVINATE. PER L'OCCASIONE, I FILM
PIÙ AMATI DEL SECOLO SONO STATI
RIMASTERIZZATI IN DIGITALE 2K

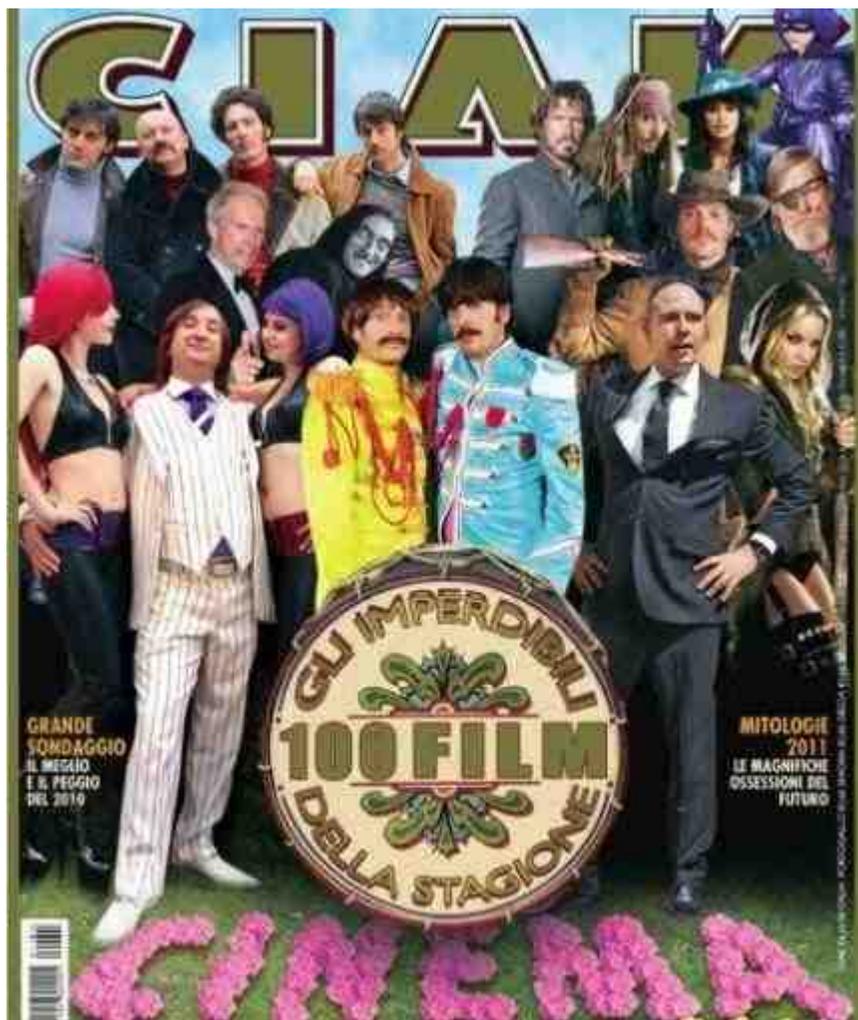
 di Giuseppe Costi

Se è una sera vivace e non se ne può più della tv, tranquilli, al cinema hanno fatto il miracolo. E anche Quel tempo ragazzi e Lei, ladro del sabato sera. E, questo mese (il 2 e 3 febbraio), c'è anche Fratello mio di, nelle sale, sempre vicino a casa vostra. Da tutto nel passato? Più precisamente un Ritorno al futuro, una a casa il film da cui questa rassegna è partita. Si tratta del Legend Film Festival (il nome è già tutto un programma), una mostra cinematografica itinerante che si porta al cinema, in tutto il Paese, alcuni tra i più indimenticabili film della storia del cinema. E, cosa ancora più importante, in versione rimasterizzata in 2K, su i ter-

gini formati di proiezione in digitale e alta definizione attualmente disponibili: le pellicole sono 36, tutte (o quasi) inediti, si va da A spogliarsi piace solo a Jean-Claude Sautou, da Pieno a EN quanto da microspazio. Il meglio, insomma, di un secolo di Hollywood. Da occuparsi per i nostalgici e per gli appassionati, affiancati da sempre a tutti della grandezza di Hollywood. Per il resto la lista, ma anche per i giovanissimi, che quel film li hanno fatti solo sanno sommare. Una gloriosa vintage che non guarda a generi e divisioni. Con la direzione artistica di Filippo Mazzarola, la rassegna, curata da **Nuovo Digital** (in collaborazione con questo mese del 20th Century Fox Home Ent.),

è una bella idea per chi ama il cinema, per chi vuole apprezzare alcuni capolavori sul grande schermo, senza averli mai potuti fare prima. Capita molto raramente, in un mondo in cui il cinema non ha più chiuso e i cineasti non vanno molto di moda, con tutta la digital che c'è e tutti i tira nelle proprie sale, quelle di casa. Ma volete venire con la magia della sala, le luci che si abbassano e i cori di brava che partono, magari con tanto di cinema-scoperto? E così potete fare. Capitate da Tiffney, passate una bella notte con l'epicureo Tiffney, ripassate la serie americana con i film Gang o tornate a Bill Zane anche se c'è la crisi, mentre andate al cinema a Philadelphia e la correttezza de il

Ciak, Febbraio, copertina con Igor e Cartolina interna



Arena di Verona, 1 febbraio

EVENTO. Proiezioni domani e dopodomani

Frankenstein Junior in alta definizione sul grande schermo

Il capolavoro di Mel Brooks torna
nelle sale in versione digitalizzata



Una scena di Frankenstein Junior

Il capolavoro comico di Mel Brooks *Frankenstein Junior* torna domani e dopodomani in 150 cinema in una versione digitalizzata ad alta risoluzione da **Nexo Digital**. Un evento memorabile per i milioni di fan di questo film, molti dei quali non hanno mai avuto l'occasione di vederlo proiettato in sala. Non solo la qualità audio-video sarà più alta di quella apprezzabile nei circuiti casalinghi, ma i più volenterosi potranno presentarsi in costume e trasformare la visione in una festa, simile a quelle che da anni accompagnano titoli di culto come il *Rocky Horror Picture Show*.

Un'iniziativa resa possibile, oltre che Nexo, da Legend Film Festival, 20th Century Fox Home Entertainment con la collaborazione di Radio Deejay e Deejay Chiama Italia. A ogni biglietto staccato sarà as-

sociato un coupon di sconto per l'acquisto del film in Blu Ray. Ed è solo la prima di una serie di iniziative che riporteranno sul grande schermo *Via col vento*, *Rocky*, *Il padrino*, *Grease*, *A qualcuno piace caldo*, *La vita è meravigliosa* e altri quattordici capolavori del cinema. Uscito nel 1974, *Frankenstein Junior* è la summa dello stile irriverente di Mel Brooks: la sua abilità nel capovolgere gli stilemi dei generi più popolari (qui l'horror; il western in *Mezzogiorno e mezzo di fuoco*; il thriller hitchcockiano in *Alta tensione*; la fantascienza in *Balle spaziali*) era al vertice dell'ispirazione. Una raffica di battute e situazioni entrate nel lessico popolare, magistralmente interpretate da Gene Wilder, Marty Feldman e Peter Boyle (con un gustoso cameo di Gene Hackman). **† A.D.**

EMANUELA GIAMPAOLI

Si racconta che negli anni Cinquanta, quando "Lascia o raddoppia" aveva svuotato i cinema, i più avveduti gestori di sale bolognesi portassero il televisore dentro i cinematografi, in modo che tra un tempo e l'altro il pubblico potesse seguire i quiz Mike Bongiorno. Qualcosa di simile accade oggi: visto che il grande schermo non è più il solo canale per i film, visti anche su altri monitor, display del telefonino compreso, il cinema va a caccia di nuovi spettatori. E per trovarli fa leva sui fattori che ne fecero la forma di intrattenimento più popolare: spettacolarità, visione collettiva ed economicità.

Così domani e dopodomani il capolavoro di Mel Brooks

«Frankenstein Junior» verrà riproposto al Capitol, contando probabilmente sull'effetto nostalgia, ovvero su un pubblico che conoscendone a memoria le gag (da "castello ululà, lupo ululà" a "rimetta a posto la candela" e via dicendo) risponda all'appuntamento per rivivere in sala le scene più divertenti. Un evento messo a punto da **Nexo Digital** per bissare il successo di «Ritorno al futuro» dello scorso autunno e che proseguirà con altri cult movie.

Ma se qui l'ambito è ancora prettamente cinematografico, sempre questo mese, la multisala The Space (l'ex Medusa) si trasformerà in un grande campo di calcio, con tanto di visione 3D, per la diretta degli ottavi di finale di Champions. Con i big del pallone, dal Manchester al Barcello-

na, dal Bayern Monaco al Real Madrid alle nostre Inter, Roma e Milan, in versione stereoscopica. E con tanto di occhialini sugli spalti (del cinema).

«Di tutte le iniziative extracinematografiche - osserva l'amministratore delegato di The Space, Giuseppe Corrado - quelle sportive sono le più apprezzate, specie se tridimensionali, tanto che stiamo stringendo accordi

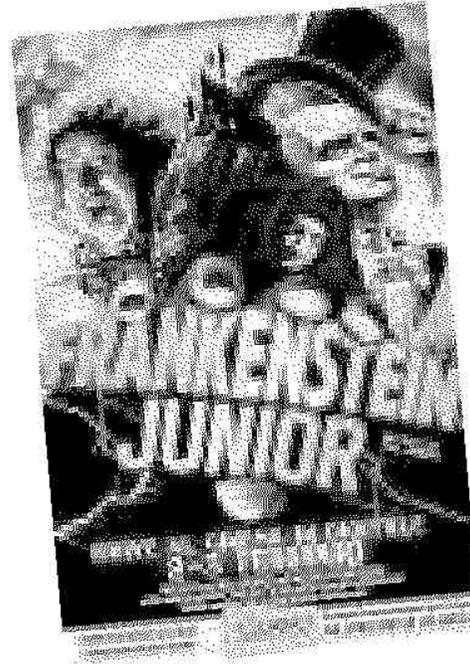
per il campionato di serie A, per il basket e il rugby». Sempre The Space, questa volta per gli innamorati, proporrà il 14, giorno di San Valentino, il concerto live di Valerio Scanu. Qui, niente stereoscopia, ma la platea, come nei più gettonati programmi tv, potrà interagire con il vincitore dello scorso Sanremo via sms.

Se poi calcio e campioni da talent show paiono una scelta

troppo scontata, è bene ricordare che a lanciare la tendenza sotto le torri è stato l'Europa Cinema che, per primo, tre anni orsono, i grandi allestimenti della lirica. Una proposta che registra spesso il sold out. Con un cartellone che alterna cult della lirica a produzioni per melomani come il 7 febbraio con la diretta dall'Opera di Parigi del «Giulio Cesare» di Haendel.

A conferma della tendenza, la vera sorpresa è stato il successo del balletto classico; inaugurato da *Giselle*, qualche settimana fa, ha talmente entusiasmato il pubblico che ora sugli schermi bolognesi vedremo danzare le étoilés dei grandi corpi di ballo europei: a partire dal «Caligola», l'8 febbraio, dall'Operà di Parigi via satellite sugli schermi di Capitol e The Space.

Repubblica, ed. Bologna, 1 febbraio



**Successo di opere
cult in digitale:
dopo “Ritorno
al futuro” domani
“Frankenstein Jr”**

Il ritorno di "Frankenstein junior" Wilder: così nacque il film-culto

ARIANNA FINOS

ROMA

«**A**vevo appena girato con Woody Allen *Tutto quello che avreste voluto sapere sul sesso...* Mi chiedevo se qualcun altro mi avrebbe chiamato per altri film. Ero nella mia casa Westhampton Beach. Dopo pranzo andai in camera da letto per un sonnello, portando carta e penna. Scrisi solo due parole: "Young" e "Frankenstein". D'istinto buttai giù due pagine su un medico che scopre di avere in eredità il castello di Frankenstein in Transilvania». Così Gene Wilder, 77 anni, racconta la genesi di *Frankenstein Junior*, parodia perfetta dei classici d'orrore alla James Whale, culto comico in bianco e nero del '74 tramandato, battuta per battuta, da generazioni di fan che potranno rivederlo in 180 sale domani e giovedì, distribuito da Nexa e Fox (collabora Radio DeeJay).

Wilder, com'è nato il sodalizio con il regista Mel Brooks?

«Recitavo a Broadway in una

pièce con Anne Bancroft, la sua compagna. Una notte dopo lo spettacolo raggiunsi il camerino di Anne e ci trovai Mel. Più tardi Mel mi raccontò che in quel primo incontro gli ero sembrato una pecora travestita da lupo».

Avete mai discusso durante la sceneggiatura del film?

«Solo una volta si ritrovò ad alzare la voce. Poi se ne andò a casa e mi chiamò per dirmi: "Ma chi era quel pazzo che urlava in casa tua? Si sentiva fin da qui". Un'altra volta ebbe da ridire sulla scena del film in cui io ballo con la Creatura sulla canzone di Irving Berlin *Puttin' on the Ritz*. La trovava frivola. Discuttemmo finché diventai tutto blu. Allora disse tranquillo: ok, la teniamo. Gli chiesi perché allora m'avesse fatto sgolare e lui: "Volevo mettere alla prova la tua convinzione"».

E discussioni sul set?

«Mai avuto il tempo, eravamo troppo impegnati a cercare di non ridere».

Come sono entrati nel cast Marty Feldman e Peter Boyle?

«Mentre scrivevo il film il mio agente mi chiamò e mi disse: "Non

è che possiamo fare qualcosa con Feldman e Boyle, visto che vi rappresento tutti e tre"»?

Com'era sul set "Igor" Marty Feldman?

«Un angelo. Ed era davvero molto timido. Ma sul set si trasformava: non dimenticherò mai la scena dell'arrivo al castello della mia fidanzata, Madeline Kahn. D'un tratto Marty addenta la stola di volpe che lei porta al collo e ne stacca un pezzo, che gli resta in bocca. Siamo stati tutti costretti a girare il resto della scena guardando Marty con la coda in bocca. Non scoppiare a ridere è stata una tortura».

Quanta improvvisazione c'è nel film?

«A livello di battute, niente. È tutto scritto nella quarta versione della sceneggiatura».

Com'è nato il personaggio della governante Frau Blucher?

«Avevo bisogno di un nome tedesco che spaventasse i cavalli.

Così ho preso il libro di lettere di Sigmund Freud e ho scelto un nome che suonasse buffo, Frau Blucher. Per il personaggio mi sono ispirato alla governante di *Rebecca*

la prima moglie, era davvero spaventosa».

Ha iniziato a recitare a 13 anni. Quando ha capito che era un attore comico?

«Ogni volta che recitavo tutti iniziavano a ridere. Ero un attore drammatico nella media e un comico eccellente».

Da tempo lei ha lasciato il cinema per scrivere libri romantici.

«Rispetto ai miei tempi Hollywood produce film con molti soldi, molte parolacce, molte esplosioni. Non mi interessa. Scrivere mi rende felice. Mi siedo nel mio studio dopo colazione, vengo fuori

all'ora del tè, bacio mia moglie e ricomincio».

Il suo nuovo romanzo *Io, Clara e Cechov* racconta di un violinista che incontra il suo idolo, Anton Cechov.

«Cechov è la mia fonte di ispirazione, da lui ho imparato a scrivere solo storie che arrivano dal profondo del cuore. Ma racconto anche l'incontro tra il violinista, preso dai fantasmi del passato, e una donna affascinante e scontrosa. Una grande storia d'amore».

Repubblica, 1 febbraio



Risate sul

Sul set non avevamo mai il tempo di discutere, eravamo tutti troppo impegnati a cercare di non ridere



DOMANI IN 180 SALE
Il film uscirà per due giorni in 180 sale italiane. Il pubblico è invitato a presentarsi vestito di nero



PARODIA
"Frankenstein junior" di Mel Brooks (1974) parodia degli horror classici



Il regista che scrisse anche per Allen



Regista
Mel Brooks nacque a New York nel 1926

■ Mel Brooks, al secolo Melvin Kaminsky, è un regista, sceneggiatore, attore e compositore, produttore cinematografico, teatrale e televisivo statunitense.

È celebre per le sue parodie e le sue commedie farsesche. Nacque a Brooklyn il 28 giugno 1926, da genitori ebrei, figli di immigrati dalla Germania, Russia e dalla Bielorussia, come l'amico e più volte compagno di scena Gene Wilder. Iniziò a sviluppare la sua comicità come reazione difensiva contro l'aggressività dei coetanei, più grossi di lui come statura e corporatura. La fama di Mel aumentava e arrivò l'enorme opportunità of-

ferta dalla tv di diventare famoso in tutto il Paese.

Iniziò, dunque, a scrivere testi per alcuni importanti show televisivi, tra i quali spicca il «Your Show of Shows», di Sid Caesar, dove Mel si fece le ossa scrivendo battute e barzellette per gli ospiti di prestigio del programma, tra i quali figurò anche Woody Allen. I testi di Brooks furono apprezzati a tal punto che l'autore si aggiudicò addirittura un Grammy. Continuò a collaborare con la tv a lungo, scrivendo numerose commedie e dando vita a molti format televisivi, tra cui quello della celeberrima sit-com spionistica «Get Smart» del 1965.

la commedia che continua a fare il tutto esaurito

Frankenstein jr

Torna il film culto di Mel Brooks

di CARLO ANTINI

Il lupo ululò. Il castello ululò. Bastano poche parole per capire che stiamo parlando di un film di culto per più d'una generazione. «Frankenstein Junior», Mel Brooks, Gene Wilder, Marty Feldman, lady Frau Blucher: si apre un universo e siamo tutti lì in prima fila.

I bambini lo guardano insieme in dvd. Seduti sul divano di casa. E magari abbassano anche le serrande per creare un'atmosfera gotica. Mel Brooks, però, è un genio e da un film ambientato tra Transilvania e Stati Uniti tira fuori una delle commedie più riuscite di tutti i tempi.

Nell'interpretazione di Gene Wilder, il mito di Frankenstein diventa un fardello troppo pesante da portare sulle spalle. Per questo il cognome Frankenstein viene storpiato in «Frankenstein» ma resta un tarlo nella mente dello scienziato e nipote del famigerato Barone Viktor.

Tanto che l'erede Wilder torna sui suoi passi e tenta

di portare a termine l'esperimento del suo lontano antenato. Tra gag, colpi di scena e sketch irresistibili, il sogno di riportare in vita la morte ha successo. Con tutte le conseguenze del caso. E anche di più.

Il film è uscito nel 1974 e da allora non ha mai finito di far innamorare cinefili e non. Domani e giovedì il circuito Uci Cinemas ha deciso di far rivivere tutto questo sul grande schermo. Proprio per chi non ha avuto la fortuna di farlo negli anni Settanta. In collaborazione con Nexo Digital e 20th Century Fox, in tutte le multisale Uci (a Roma a Marconi e Lunghezza) verrà proiettato «Frankenstein Junior», la perla di comicità all'epoca campione di incassi al botteghino.

Le preventivite per assistere alla proiezione in formato digitale 2k del film sono aperte. Gli orari degli spettacoli sono: 15 - 17,30 - 20 e 22,30. Il film è una parodia del celebre Frankenstein di James Whale del 1931 e delle varie pellicole dedicate alla creatura di Mary Shelley. Giusto in bianco e nero, con una fotografia e uno stile anni Venti, «Frankenstein Junior» è considerato una delle migliori cento commedie americane di tutti i tempi. In Italia, con oltre 500.000 copie vendute, il film è il dvd classico di

maggior successo della storia dell'home video: una perla di comicità che finalmente rivive al cinema in digitale 2K.

La proiezione di «Frankenstein Junior» è un evento del Legend Film Festival, la mostra cinematografica organizzata da Nexo Digital che ha l'obiettivo di riportare sul grande schermo i titoli dei film che hanno fatto grande il cinema. Per l'occasione, nei foyer delle multisale Uci sarà presente il cartonato in formato gigante della locandina originale del film che, con un foro al posto del volto di Marty Feldman, consentirà a tutti gli spettatori di farsi fotografare mettendo il proprio volto al posto del mitico Igor. I fan sono invitati a pubblicare le fotografie sulla pagina ufficiale di Facebook di Uci Cinemas per una gara all'ultimo «mostro» scatto.

È possibile acquistare i biglietti presso la multisala dove sarà proiettato l'evento o tramite internet e call center. Per maggiori informazioni si può visitare il sito www.ucicinemas.it o contattare il call center al numero 892.960.

Gli interpreti

Tra i protagonisti

Gene Wilder

e Marty Feldman

Record

Nel 1974 la pellicola

è stata campione

d'incassi al box-office

Messaggero, 1 febbraio

di PIER PAOLO MOCCI

La notizia farà felice la folla di fan e adepti che, dal 1974 a oggi, hanno tramandato il film di padre in figlio. Scene cult, battute, gag e una vasta memorabilia di gadget da collezione, dai cappellini alle tazze, dalle t-shirt con le frasi più divertenti dei vari Gene Wilder e Marty Feldman alle edizioni, perfino di lusso, dei cofanetti per l'home-video. Solo domani e giovedì, in tutte le sale del circuito Uci Cinemas, tornerà sugli schermi *Frankenstein Junior*, la commedia nera e grottesca di Mel Brooks, parodia del celebre film *Frankenstein* di James Whale del 1931, del suo seguito *La moglie di Frankenstein* e, più in generale, di tutte le altre pellicole dedicate alla mostruosa creatura inventata dalla penna di Mary Shelley. La proiezione di *Frankenstein Junior*, in formato digitale, è un evento del Legend Film Festival, la mostra cinematografica organizzata da **Nexo Digital** che ha l'obiettivo di riportare sul grande schermo i titoli dei

IN DIGITALE

Frankenstein jr, per due giorni nelle multisale



Sul set di "Frankenstein Junior"

film che hanno fatto grande il cinema. Per l'occasione, nei foyer delle multisale sarà presente il cartonato in formato gigante della locandina originale del film che, con un foro al posto del volto di Marty Feldman, consentirà agli spettatori di farsi fotografare mettendo il proprio volto al posto del mitico Igor. Una iniziativa resa possibile dalla casa-madre 20th Century Fox, che ne detiene i diritti, quasi un regalo ai fan per aver superato quota 500.000 copie vendute del dvd, uno dei classici di maggior successo della storia dell'home video. Le otto proiezioni (quattro al dì) avranno luogo presso le sale del gruppo Odeon UCI, con 28 strutture multiplex in tutta Italia, per un totale di 303 schermi, ovvero il 12% del mercato dell'esercizio cinematografico.

Orari spettacoli: 15.00 - 17.30 - 20.00 - 22.30.

Info: www.ucicinemas.it - Tel. 892.960.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il Giornale di Vicenza, 1 febbraio

EVENTO. Proiezioni domani e dopodomani

Frankenstein Junior in alta definizione sul grande schermo

Il capolavoro di Mel Brooks torna
nelle sale in versione digitalizzata



Una scena di *Frankenstein Junior*

Il capolavoro comico di Mel Brooks *Frankenstein Junior* torna domani e dopodomani in 150 cinema in una versione digitalizzata ad alta risoluzione da **Nexo Digital**. Un evento memorabile per i milioni di fan di questo film, molti dei quali non hanno mai avuto l'occasione di vederlo proiettato in sala. Non solo la qualità audio-video sarà più alta di quella apprezzabile nei circuiti casalinghi, ma i più volenterosi potranno presentarsi in costume e trasformare la visione in una festa, simile a quelle che da anni accompagnano titoli di culto come il *Rocky Horror Picture Show*.

Un'iniziativa resa possibile, oltre che Nexò, da Legend Film Festival, 20th Century Fox Home Entertainment con la collaborazione di Radio Deejay e Deejay Chiama Italia. A ogni biglietto staccato sarà as-

sociato un coupon di sconto per l'acquisto del film in Blu Ray. Ed è solo la prima di una serie di iniziative che riporteranno sul grande schermo *Via col vento*, *Rocky*, *Il padrino*, *Grease*, *A qualcuno piace caldo*, *La vita è meravigliosa* e altri quattordici capolavori del cinema. Uscito nel 1974, *Frankenstein Junior* è la summa dello stile irriverente di Mel Brooks: la sua abilità nel capovolgere gli stili dei generi più popolari (qui l'horror; il western in *Mezzogiorno e mezzo di fuoco*; il thriller hitchcockiano in *Alta tensione*; la fantascienza in *Balle spaziali*) era al vertice dell'ispirazione. Una raffica di battute e situazioni entrate nel lessico popolare, magistralmente interpretate da Gene Wilder, Marty Feldman e Peter Boyle (con un gustoso cameo di Gene Hackman). • **A.D.**

Frankenstein Junior Proiezione via satellite

POGGIBONSI - Rivive sui grandi schermi italiani uno dei film cult di tutti i tempi: Frankenstein Junior, che con la regia di Mel Brooks ha appassionato milioni di fan in tutto il mondo. Domani e giovedì al Politeama alle 21.15 nella sala minore, sarà proiettata la famosa pellicola in contemporanea via satellite con i 190 cinema in tutta Italia che aderiscono all'iniziativa in occasione del Legend Film Festival di **Nexo Digital**. Del cui circuito il Politeama di Poggibonsi fa parte.

Con Frankenstein Junior di nuovo al cinema, **Nexo digital** apre così il suo 2011 all'insegna del Legend film festival, la mostra cinematografica dei capolavori senza tempo con la direzione artistica di Filippo Mazzarella begin of the skype highlightingend of the skype highlighting. Inaugurato ad ottobre con Ritorno al Futuro (50mila spettatori in due giorni), il Le-



Politeama Contemporanea con 190 sale

gend film festival tocca settimanalmente i cinema italiani che aderiscono all'iniziativa per riportare sul grande schermo i più grandi film di tutti i tempi in proiezione digitale 2k.

Il Legend film festival è una vera e propria manifestazione culturale che ruota intorno ai grandi capolavori del cinema in proiezione digitale 2k.

Brescia Oggi, 1 febbraio

EVENTO. Proiezioni domani e dopodomani

Frankenstein Junior in alta definizione sul grande schermo

Il capolavoro di Mel Brooks torna
nelle sale in versione digitalizzata



Una scena di *Frankenstein Junior*

Il capolavoro comico di Mel Brooks *Frankenstein Junior* torna domani e dopodomani in 150 cinema in una versione digitalizzata ad alta risoluzione da **Nexo Digital**. Un evento memorabile per i milioni di fan di questo film, molti dei quali non hanno mai avuto l'occasione di vederlo proiettato in sala. Non solo la qualità audio-video sarà più alta di quella apprezzabile nei circuiti casalinghi, ma i più volenterosi potranno presentarsi in costume e trasformare la visione in una festa, simile a quelle che da anni accompagnano titoli di culto come il *Rocky Horror Picture Show*.

Un'iniziativa resa possibile, oltre che Nexo, da Legend Film Festival, 20th Century Fox Home Entertainment con la collaborazione di Radio Deejay e Deejay Chiama Italia. A ogni biglietto staccato sarà as-

sociato un coupon di sconto per l'acquisto del film in Blu Ray. Ed è solo la prima di una serie di iniziative che riporteranno sul grande schermo *Via col vento*, *Rocky*, *Il padrino*, *Grease*, *A qualcuno piace caldo*, *La vita è meravigliosa* e altri quattordici capolavori del cinema. Uscito nel 1974, *Frankenstein Junior* è la summa dello stile irriverente di Mel Brooks: la sua abilità nel capovolgere gli stilemi dei generi più popolari (qui l'horror; il western in *Mezzogiorno e mezzo di fuoco*; il thriller hitchcockiano in *Alta tensione*; la fantascienza in *Balle spaziali*) era al vertice dell'ispirazione. Una raffica di battute e situazioni entrate nel lessico popolare, magistralmente interpretate da Gene Wilder, Marty Feldman e Peter Boyle (con un gustoso cameo di Gene Hackman). • A.D.

Giornale di Sicilia, 1 febbraio

SCHERMI



ABC-METROPOLITAN-UCI
FRANKENSTEIN JR. DIGITALE
Nexo Digital e 20th Century Fox Home insieme per una bella «operazione di recupero», valida soltanto due giorni: domani e giovedì in molte sale italiane - in città all'ABC di via Emerico Amari, Metropolitan di viale Starsburgo e Uci al Centro Forum, e all'Excelsior di Bagheria - sarà infatti presentato *Frankenstein junior* in digitale 2K. Un evento «mostroso» per il quale sono già aperte le prenotazioni: tra i cult di tutti i tempi, parodia diretta da Mel Brooks, con Gene Wilder, Marty Feldman e Peter Boyle. Frankenstein jr ha appassionato milioni di fan in tutto il mondo. Girato in bianco e nero, sarà proiettato in digitale 2K, seguito da animazioni, giochi e gadget.

Nexo Digital ha realizzato un cartonato molto particolare: la celebre locandina del film propone infatti un foro al posto del volto di Marty Feldman. Tutti gli spettatori sono invitati a farsi fotografare nei panni del mitico Igor per postare la propria foto su Facebook in una gara all'ultimo «mostroso» scatto.

MONREALE

«BORGHI MARINARI IN 3D»
Sarà presentato oggi alle 18 nella nuova sala cinematografica 4 Domus, in piazza Vittorio Emanuele 23, a Monreale, *Borghi marinari in 3D*, dvd ideato da SocialeNews e realizzato da MarcoMedi@. Sette tra le più belle località marinare della regione immortalate sfruttando i vantaggi del 3D: Aci Castello, Cefalù, Giardini Naxos, Marsala,

Cronaca di Piacenza, 1 febbraio

DOMANI E MERCOLEDÌ

All'Uci Cinemas la proiezione di Frankenstein Jr

Uci Cinemas, in collaborazione con **Nexo Digital** e 20th Century Fox, domani e mercoledì proietterà in tutte le multisale del circuito

"Frankenstein Junior", la perla di comicità firmata da Mel Brooks che nel 1975 è stata campione di incassi al botteghino. Le prevedite per assistere alla proiezione in formato digitale 2k del film sono aperte. Gli orari degli spettacoli sono 15 - 17.30 - 20 - 22.30. Il film, che ha tra i suoi protagonisti Gene Wilder, Marty Feldman e Peter Boyle, è una parodia del celebre Frankenstein di James Whale del 1931 e delle varie pellicole dedicate alla creatura di Mary Shelley. Girato in bianco e nero, con una fotografia e uno stile anni venti, Frankenstein Junior è considerato una delle migliori cento commedie americane di tutti i tempi.

In Italia, il film è il dvd classico di maggior successo della storia dell'home video.

Roma C'è, 2 febbraio

L'INIZIATIVA

Frankenstein Jr al cinema, una festa lunga due giorni

Il capolavoro di Mel Brooks sul grande schermo mercoledì 2 e giovedì 3 accompagnato da giochi e animazioni

Frankenstein Junior torna a mugugnare al cinema. L'iniziativa nasce in occasione dell'uscita in Blu-Ray del capolavoro di Mel Brooks, in una nuova edizione con contenuti speciali, e segue quella dell'ottobre scorso con "Ritorno al futuro" nell'ambito del cosiddetto Legend Film Festival promosso dalla **Nexo Digital** e dalla 20th Century Fox Home Entertainment. Le proiezioni in digitale alta definizione del film avverranno nelle due giornate di mercoledì 2 e giovedì 3 nei cinema Madison, Adriano, Andromeda, Starplex Gulliver, Jolly, Barberini, The Space Cinema Parco de Medici, UGC Ciné Cité Parco Leonardo e Porta di Roma, Uci Roma Est e Uci Marconi, alcuni dei quali proporranno anche giochi e animazioni a tema.

■ INFO: WWW.NEXODIGITAL.IT

Cinema, i grandi classici tornano in sala per i fan

tendenze

di **ILARIO LOBBIAIO**

Se vi capita di imbattervi in un cartellone con sopra gli occhi strabuzzati di Igor (si pronuncia «Aigor») non vi preoccupate, non avete fatto un viaggio indietro nel tempo. Siamo nel 2011 ma sembra il 1974, almeno al cinema, dove la magia non invecchia. «Lupo ululà, Castello ululò»: *Frankenstein Junior* torna in sala ringiovanito dopo un massiccia cura digitale. Solo oggi e domani, in 180 cinema disseminati per tutta l'Italia. Inutile ricordare di cosa stiamo parlando, tanto è il culto della parodia di Mel Brooks, con l'indimenticabile Marty Feldman nella parte del gobbiato («Gobba? Quale Gobba?» direbbe lui aiutante del Dottor Frankenstein. Una volta, dopo il cinema e l'home video, toccava aspettarli in tv, i film. Oggi tutto è quadruplicato: tv on demand, prime visioni sul satellite, sul digitale terrestre, dvd o blu-ray e infine prime visioni (sempre più rare) sulla tv generalista. Nella giungla dell'offerta del telecomando, e con la pirateria che fa sempre più affari sulla

pirateria dello spettatore, c'è chi ha pensato bene di invertire la rotta: film stravisti e replicati mille volte in televisione, che tornano in sala. Grazie al Legend Film Festival, ideato dalla Nexa Digital, società nata da un paio di anni e impegnata nella distribuzione ad alta definizione. Film, ma non solo: concerti, balletti, sport. «Il Legend è un festival itinerante e diffuso, che fino a luglio porterà al cinema i capolavori del passato in digitale 2k», spiega Luana Solla, della Nexa Digital. Trentasei titoli fondamentali, tra i classici della storia, come *Colazione da Tiffany*, *Via col vento*, *Rocky*. *La vita è meravigliosa*. L'idea è tutta «nella ridefinizione del cinema come luogo di aggregazione». Ci sono 40 sale associate che possono chiedere di proiettare film culto del passato quando vogliono: «Per fare un esempio: se a Milano a teatro c'è lo spettacolo *Grease*, l'esercente può chiedere di proiettare in quei giorni il film con John Travolta». L'occasione rende il cinema turbo: lo scorso Halloween, altro esempio, qualcuno ha rispolverato in sala *Psycho* di Alfred Hitchcock. Poi ci sono le giornate evento, dedicate a film capaci di catalizzare folle di fan devoti. Il primo è stato *Ritorno al futuro*, proiettato

per un giorno, il 27 ottobre, in 116 sale. Circa 50 mila persone sono corse a vederlo. La maggior parte lo aveva visto almeno altre 30 volte. L'occasione era sì il 25° anniversario, ma soprattutto l'uscita in contemporanea di un cofanetto celebrativo in Blu-ray. Sarà così anche per *Wall Street*: il 23 febbraio torna dopo 24 anni al cinema, e quel giorno arriverà nei negozi il doppio Blu-ray del primo capitolo e il sequel, uscito l'anno scorso. Un unico film e tante piattaforme: marketing alternativo e trasversale? «Sì, anche. Facciamo operazioni-evento di questo genere, in collaborazione con l'home video, ma non sempre c'è un'uscita commerciale in contemporanea. Ci basta captare un certo fermento da parte del pubblico. Quello che vogliamo è far vivere in sala un'esperienza diversa da quella della tv, per chi un film del cuore o vuole rivederlo al cinema o vuole farlo vedere ai figli». Niente di meglio che *Frankenstein Junior*, allora, come garanzia di un seguito intergenerazionale, tanto che lo stesso fan club ha partecipato all'organizzazione delle due giornate speciali: in occasione, tra l'altro, dell'anniversario, ieri, della morte dell'attrice Mary Shelley. E infatti molti cinema sono già in sold out.



Oggi e domani in 180 sale torna «Frankenstein jr» rinnovato in digitale. Una moda che va da «Ritorno al futuro» a «Via col vento», «Colazione da Tiffany» e «Wall Street». «Eventi che aggregano le generazioni».



Corriere della Sera, ed. Milano, 2 febbraio

LEGEND FILM FESTIVAL

Due giorni con «Frankenstein Junior»

Sei sale milanesi ospitano oggi e domani, il cult «Frankenstein junior» (1974) di Mel Brooks, nell'ambito del «Legend Film Festival», targato **Nexo Digital**. La nuova copia, in edizione digitale 2K, è da gustare al Ducale, all'Odeon, all'Uci Bicocca e Certosa, allo Skyline, e all'Arcobaleno. In questa sala, stasera anche un evento allo spettacolo delle ore 20: presentato dal direttore artistico del Festival, Filippo Mazzarella, commentato dal giornalista Luca Covi, voce di Radio 2 nel programma «Tutti i colori del giallo», il

film-parodia del mito di Frankenstein, sarà accompagnato da un momento di animazione con attori che interpreteranno i celebri personaggi del film. Da Igor, gobbo indimenticabile per la maschera di Marty Feldman, alla legnosa e inquietante Frau Blucher, interpretata da Cloris Leachman.

Spettacoli dalle 15. Ingresso pomeridiano a € 4,50, serale a € 6,50. Info: www.nexodigital.it

(Giancarlo Grossini)

© EMMECOMUNICAZIONI FESTIVAL



Corriere di Siena, 2 febbraio

Poggibonsi
Al Politeama
Frankenstein
Junior
Proiezione
via satellite

POGGIBONSI - Oggi e domani al Politeama alle 21,15 in Sala Minore, sarà proiettata la famosa pellicola in contemporanea via satellite con i 190 cinema in tutta Italia che aderiscono all'iniziativa in occasione del Legend film festival di **Nexo Digital**. Del cui circuito il Politeama di Poggibonsi fa parte. Per festeggiare questo film eccezionale del 1974 (Usa - comico-commedia), **Nexo digital** e 20th Century Fox home entertainment hanno infatti organizzato due serate all'insegna del divertimento e della comicità per riportare al cinema in tutto il suo splendore il capolavoro con Gene Wilder, Marty Feldman e Peter Boyle. Con Frankenstein Junior di nuovo al cinema, **Nexo digital** apre così il suo 2011 all'insegna del Legend film festival, la mostra cinematografica dei capolavori senza tempo. Inaugurato ad ottobre con Ritorno al Futuro

cinema in tutta Italia che aderiscono all'iniziativa in occasione del Legend film festival di **Nexo Digital**. Del cui circuito il Politeama di Poggibonsi fa parte. Per festeggiare questo film eccezionale del 1974 (Usa - comico-commedia), **Nexo digital** e 20th Century Fox home entertainment hanno infatti organizzato due serate all'insegna del divertimento e della comicità per riportare al cinema in tutto il suo splendore il capolavoro con Gene Wilder, Marty Feldman e Peter Boyle. Con Frankenstein Junior di nuovo al cinema, **Nexo digital** apre così il suo 2011 all'insegna del Legend film festival, la mostra cinematografica dei capolavori senza tempo. Inaugurato ad ottobre con Ritorno al Futuro (50.000 spettatori in due giorni), il Legend film festival tocca settimanalmente i cinema italiani che aderiscono all'iniziativa per riportare sul grande schermo i più grandi film di tutti i tempi in proiezione digitale 2k. Campione d'incassi nel 1975, è una parodia del celebre Frankenstein di James Whale del 1931.

Cronacaqui, 2 febbraio

OGGI E DOMANI

Il ritorno al cinema del "Frankenstein Junior" firmato Mel Brooks



Un appuntamento imperdibile per i fan di "Frankenstein Junior" che ritorna nelle sale stasera e domani. In attesa di questo evento, nei giorni scorsi, in diretta **Linus** e **Nicola Savino** hanno regalato alcuni biglietti per lo spettacolo nel

prima volta in digitale 2K nelle sale del circuito Uci Cinemas di Milano, ma anche all'Odeon, al Ducale e all'Arcobaleno. Per l'occasione, nei foyer delle multisale Uci è presente il cartonato in formato gigante della locandina originale del film che, con un foro al posto del volto di **Marty Feldman**, consentirà a tutti gli spettatori di farsi fotografare mettendo il proprio volto al posto del mitico Igor. I fan sono invitati a pubblicare le fotografie sulla pagina ufficiale di Facebook di Uci Cinemas per una gara all'ultimo "mostruoso" scatto. I fan italiani hanno anche lanciato un totale restyling del sito www.frankensteinjunior.it che raccoglie tutti gli appassionati nostrani che da oggi potranno condividere su Facebook e Twitter video, foto di scena, pdf della sceneggiatura originale e immagini degli eventi che sempre vedono la partecipazione di un pubblico in fermento.

Il film di **Mel Brooks**, che ha tra i suoi protagonisti **Gene Wilder**, **Marty Feldman** e **Peter Boyle**, è una parodia del celebre "Frankenstein" di **James Whale** del 1931 e delle varie pellicole dedicate alla creatura di **Mary Shelley**. Girato in bianco e nero, con una fotografia e uno stile anni venti, "Frankenstein Junior" è considerato una delle migliori cento commedie americane di tutti i tempi. In Italia, con oltre 500.000 copie vendute, il film è il dvd classico di maggior successo della storia dell'home video. I fan sono attesi nelle sale vestiti in bianco o nero. In omaggio uno speciale coupon del valore di 3 euro per acquistare il Blu-Ray Hd del film. Info su www.nexodigital.it.

Gaia Passerini

Corriere Fiorentino, 2 febbraio

Il ritorno di Frankenstein Junior

La parodia «per eccellenza», come lo hanno definito i critici, torna per due giorni sul grande schermo: oggi e domani «Frankenstein Junior» di Mel Brooks con Gene Wilder approda nei cinema a distanza di 37 anni dalla sua prima uscita in versione digitalizzata ad alta risoluzione da Nexo Digital per il Legend Film Festival. È al cinema Portico (orari 16.15, 18.15, 20.15, 22.15) che il capolavoro comico in bianco e nero sarà visibile oltre che all'Uci di Campi Bisenzio (orario 17.30, 20, 22.30). In Italia viene distribuito in 150 copie e in Toscana sarà visibile anche al Lux di Pistoia e al Teatro Politeama di Poggibonsi.



Il Cittadino di Lodi, 2 febbraio



“Frankenstein Junior” in sala

■ “Frankenstein Junior” di Mel Brooks è molto più di un film: a 37 anni dalla sua uscita, si è trasformato in un autentico oggetto di culto per milioni di fan. Molti dei quali non hanno mai avuto la possibilità di vederlo sul grande schermo. Oggi è domani l'occasione è offerta da una proiezione speciale in una versione digitalizzata ad alta risoluzione realizzata da **Nexo Digital** ospitata in 150 sale d'Italia (nel Lodigiano a Cinelandia di Pieve Fissiraga: ore 20.20 e 22.40). L'iniziativa è di Nexo, Legend Film Festival, 20th Century Fox con la collaborazione di Radio Deejay e il pubblico è invitato a presentarsi in sala vestito di scuro.

Cult movie Torna «Frankenstein Junior», perla in digitale

Oggi e domani anche nel Bresciano. In tv arrivano «Il Divo» e «The millionaire», mentre «Avatar» fa boom

■ Torna nei cinema oggi e domani, in versione digitale, «Frankenstein Junior» di Mel Brooks. Intanto, stasera arrivano in chiaro in tv «Il Divo» di Paolo Sorrentino con Toni Servillo nei panni di Giulio Andreotti (stasera su La7, affiancato da uno «speciale» a cura di Enrico Mentana) e «The Millionaire» di Danny Boyle, la storia del bimbo degli slum indiani che sbanca il telequiz, vincitore di otto Oscar (stasera su Raiuno), mentre l'altra sera «Avatar» ha raccolto su Sky un milione 287mila spettatori, record per un film sull'emittente satellitare.

Torna nei cinema stasera e domani, anche nella nostra città e

provincia, in versione digitale 2k «Frankenstein Junior». Erano gli anni Settanta quando Mel Brooks ingaggiò Gene Wilder, Marty Feldman e Peter Boyle per girare il film, parodia del celebre «Frankenstein» di James Whale del 1931. Il film diretto da Brooks, girato in bianco e nero con una fotografia e uno stile anni Venti, uscì nel 1975, divenendo un «classico».

Ora torna al cinema, in 191 sale in tutta Italia, grazie all'iniziativa di Nexo Digital e 20th Century Fox Home Entertainment. I fans bresciani potranno rivedere la celebre pellicola in quattro sale della provincia: multisala Oz in via Sorbanella, in città (og-

gi e domani 14.20, 16.25, 18.30, 20.35 e 22.40); Multiplex - Arcadia Porte Franche di Erbusco (oggi 17.30, 20.10, 22.40; domani 17.30, 20.10); Multiplex Nexus di Corte Franca (oggi e domani 20.50); Starplex di Orzinuovi (oggi e domani 20.20, 22.35). Per l'occasione è stato rinnovato anche il sito www.frankensteinjunior.it con materiali tra cui immagini, video, brani della sceneggiatura originale della pellicola. Per i fans l'invito a presentarsi al cinema vestiti in bianco e nero, e a posare accanto ai cartonati giganti del film, e «postare» la fotografia su www.facebook.com/NexoDigital, in una gara «all'ultimo scatto».



Marty Feldman nel film «Frankenstein Junior»

Il Giorno, 2 febbraio

AL CINEMA

Che tecnologia «mostruosa» per Frankenstein

Oggi e domani il capolavoro di Brooks



— MILANO —

GIRATO in bianco e nero, utilizzando fotografia e stile degli anni Venti, «Frankenstein Junior» (nella foto, la locandina) di Mel Brooks, considerato una delle migliori cento commedie americane di tutti i tempi, torna per due giorni nelle sale, in versione digitale 2K. In Italia con oltre 500.000 copie vendute e lo straordinario doppiaggio curato da Mario Maldesi, il film è il dvd classico di maggior successo della storia dell'home video. Per festeggiare il film cult che ha appassionato milioni di fan in tutto il mondo, **Nexo Digital** e 20th Century Fox Home organizzano due giorni all'insegna del divertimento e della comicità,

per riportare al cinema in tutto il suo splendore il capolavoro con Gene Wilder, Marty Feldman e Peter Boyle. Campione d'incassi nel 1975, il film è una parodia del celebre Frankenstein di James Whale del 1931 e delle varie pellicole dedicate alla creatura di Mary Shelley. La proiezione di «Frankenstein Junior» è un evento del Legend Film Festival, la mostra cinematografica organizzata da **Nexo Digital** che vuole riportare sul grande schermo pellicole storiche. Per l'occasione, nei foyer delle sale che proiettano il film, è presente il cartonato in formato gigante della locandina originale del film che permetterà a tutti gli spettatori di farsi fotografare mettendo il proprio volto al posto del mitico Igor.

Oggi e domani dalle 15 all'Uci Bicocca, Uci Certosa, Arcobaleno e Ducale; dalle 12.30 all'Odeon. Info: www.ucicinas.it, www.the-spacecinema.it, www.nexodigital.it.

Frankenstein jr è resuscitato Ma al cinema

Dopo 36 anni torna in 180 sale, oggi e domani, il film cult di Mel Brooks
Il critico: «È una parodia immortale»

Marty Feldman
in «Frankenstein
Junior»: è il celebre
gobbo Igor, da noi
chiamato «Algor»

STEFANIA ANGELINI
di Stefania Angelini

Il Padrino, Colazione da Tiffany, Gli intoccabili, Psycho e Ritorno al futuro: fino a poco tempo fa, per rivederli bisognava proprio avere una gran fortuna perché passassero in televisione. E, il più delle volte, succedeva sempre in orari adatti a nottambuli. Oggi, invece, questi capolavori vengono rispolverati al cinema e riproposti come nuovi gioielli in versione digitale e rimasterizzata. L'ultima trasformazione è toccata a Frankenstein Junior: il film cult del 1974 di Mel Brooks, infatti, viene proiettato in 180 sale italiane (l'elenco dei cinema è sul sito www.nexodigital.it).

in edizione digitale 2K per due giorni (oggi e domani). Succede all'interno del **Nexo Legend Film Festival**, la rassegna cinematografica che tocca 40 città italiane e che, ogni settimana, fino alla fine di luglio, farà rivivere sul maxischermo la magia dei grandi classici del cinema americano.

500 mila

le copie vendute
In Italia **Frankenstein Junior** è il dvd di maggior successo della storia dell'home video: secondo i dati della casa di distribuzione, la **20th Century Fox** ha venduto oltre **500 mila copie**, tra vhs e dvd

Comico-Horror Campione di incassi nel 1975, il film-parodia ispirato alla creatura mostruosa nata dalla fantasia di Mary Shelley, che nel 2002 si aggiudicò la 13ª posizione nella hit parade dei film più divertenti di sempre compilata dagli esperti dell'American Film Institute, è amatissimo dagli italiani. Siamo così tanto affezionati al nipote del dottor Frankenstein e al gobbo Igor (pronunciato Algor) e a tutta la banda dei buffi personaggi di Brooks e del suo geniale interprete e co-sceneggiatore Gene Wilder, che con 500 mila copie vendute in dvd *Frankenstein Junior* è il film che ha avuto più successo in Italia, da quando esiste l'home video. «È immortale: una parodia che

non ha scadenza», spiega Maurizio Porro, critico cinematografico del *Corriere della Sera*. «Così come *The Rocky Horror Picture Show*, *Frankenstein Junior* è uno dei cult per eccellenza. Ma il ritorno di questi *vintage* in versione 2K, cioè senza il supporto della pellicola, in versione digitale, funziona solo su alcuni titoli, non su tutti. Se da una parte la tecnologia ci regala una visione qualitativamente eccellente, di fondo, il film deve avere i requisiti per non invecchiare mai. A consacrarti come grandi classici, ci pensa il pubblico: la riproiezione di *Ritorno al futuro*, per esempio, la commedia fantascientifica di Zemeckis, ha attirato 50 mila spettatori in soli due giorni».

Repubblica, ed. Bari, 2 febbraio

Bari e altri centri

“Frankenstein junior” in versione digitale



Una scena
del film
di Mel Brooks
che ritorna
nei cinema
in versione
digitale

Esempio di comicità senza tempo, “Frankenstein junior” torna nelle sale pugliesi. Il film di Mel Brooks è al multicinema Galleria di Bari per la rassegna “Legend film festival”, con spettacolo alle 20,30 introdotto dal critico Livio Costarella e ricco di sorprese a tema (info 080.521.45.63). La pellicola è restaurata in digitale 2k e messa a disposizione da Nexo digital, che organizza proiezioni anche da Casa delle arti di Conversano, Cinemars di Andria, Pixel di Santeramo in Colle, The Space di Casamassima, Vignola di Polignano a Mare, Uci di Molfetta. Una serata per cultori del capolavoro di Brooks, delle trovate di Gene Wilder e dell’insuperabile gobbo Igor, interpretato da Marty Feldman. L’elenco delle sale è su nexodigital.it.

Corriere di Reggio, 2 febbraio

“Frankenstein Junior” all’Uci



RITORNA al cinema il film campione di incassi nel 1975. UCI Cinemas, in collaborazione con Nexo Digital e 20th Century Fox, stasera e domani proietterà all’Uci di Reggio *Frankenstein Junior*, la perla di comicità firmata da Mel Brooks che nel 1975 è stata campione di incassi. Le vendite per assistere alla proiezione in formato digitale 2k del film sono aperte. In cartellone due pomeridiane, alle

15 e alle 17, e due serali, alle 20 e 22.30. Il film, che ha tra i suoi protagonisti Gene Wilder, Marty Feldman e Peter Boyle, è una parodia del celebre *Frankenstein* di James Whale del 1931 e delle varie pellicole dedicate alla creatura di Mary Shelley. Girato in bianco e nero, con una fotografia e uno stile anni '20, è considerato una delle migliori cento commedie americane di tutti i tempi. (c.b.)

La Nuova Ferrara, 2 febbraio

Ritorna Frankenstein Junior

Uci Cinemas, in collaborazione con **Nexo Digital** e 20th Century Fox, oggi e domani proietterà in via Darsena *Frankenstein Junior*, la perla di comicità firmata da Mel Brooks, che nel 1975 è stata campione di incassi. Le vendite per assistere alla proiezione in formato digitale a grande definizione, sono aperte. Gli orari degli spettacoli sono: 15 - 17.30 - 20 - 22.30.

Il film, che ha tra i suoi protagonisti Gene Wilder, Marty Feldman e Peter Boyle, è una parodia del celebre Frankenstein di James Whale del 1931 e delle varie pellicole dedicate alla creatura di Mary Shelley. Girato in bianco e nero, con una fotografia e uno stile anni venti, Frankenstein Junior è considerato una delle migliori cento commedie americane di tutti

i tempi.

Per l'occasione, nei foyer della multisala è presente il cartonato in formato gigante della locandina originale del film che, con un foro al posto del volto di Marty Feldman, consentirà a tutti gli spettatori di farsi fotografare mettendo il proprio volto al posto del mitico Igor. I fan sono invitati a pubblicare le fotografie sulla pagina ufficiale di

Facebook di Uci Cinemas.

Sempre a Uci Cinemas questa sera sarà possibile assistere in anteprima al film "Femmine contro Maschi". Nel nuovo film di Fausto Brizzi, interpretato da Luciana Littizzetto, Claudio Bisio, Ficarra e Picone e Nancy Brilli si intrecciano tre storie dedicate ai buffi difetti delle donne, intorno al tema generale della disperata ricerca dell'uomo ideale.



"Frankenstein Junior" di Mel Brooks

Repubblica, ed. Bari 2 febbraio

Bari e altri centri

“Frankenstein junior” in versione digitale



Una scena
del film
di Mel Brooks
che ritorna
nei cinema
in versione
digitale

Esempio di comicità senza tempo, “Frankenstein junior” torna nelle sale pugliesi. Il film di Mel Brooks è al multicinema Galleria di Bari per la rassegna “Legend film festival”, con spettacolo alle 20,30 introdotto dal critico Livio Costarella e ricco di sorprese a tema (info 080.521.45.63). La pellicola è restaurata in digitale 2k e messa a disposizione da Nexo digital, che organizza proiezioni anche da Casadelle arti di Conversano, Cinemars di Andria, Pixel di Santeramo in Colle, The Space di Casamassima, Vignola di Polignano a Mare, Uci di Molfetta. Una serata per cultori del capolavoro di Brooks, delle trovate di Gene Wilder e dell’insuperabile gobbo Igor, interpretato da Marty Feldman. L’elenco delle sale è su nexodigital.it.

Rassegna Trentasei film famosi: nuova vita digitale «2k»

Tornano i classici nei cinema da Brooks a Audrey Hepburn

MILANO — Il cinema all'epoca della moda vintage. I film classici che resistono al tempo proiettati in digitale 2k: questo lo scopo della rassegna Nexo Film Festival che ha raccolto 36 famosi titoli americani «così come non li avete mai visti», precisa l'ideatore Franco Di Sarro. Oggi e domani, per due giornate no stop in 180 sale italiane (10 solo a Roma e 5 a Milano) sarà il turno della parodia cult del '74, *Frankenstein jr.*, primo successo di Mel Brooks in Italia. Muovendo la moda spettacolare dell'evento come psicosi di imitazione collettiva, si spera di superare il record dei 50.000 biglietti venduti pochi mesi fa per *Ritorno al futuro*. Intanto il ciclo, curato da Filippo Mazzarella, annuncia altri eventi: il primo *Wall street di Stone* (23 febbraio), *Colazione da Tiffany* di Blake Edwards in aprile con lungo bocchino alla Audrey Hepburn (pensate che Truman Capote voleva Marilyn Monroe!), il rock di *Grease* di Randall Kleiser da ballate in primavera con Travolta e la Newton John. Fra i titoli immortali già passati nella versione digitale per cinefilii e nostalgici, *Via col vento*, *Psycho*, *La vita è meravigliosa*, *Il Padrino*. A quinzino piace caldo, capolavori riproposti alla platea come film

immortali, creatori di moda e anche di fantasie collettive che hanno colpito l'immaginario inducendo alla imitazione. Come è rimasto celebre il musical *Rocky horror picture show* (ogni riferimento con *Frankenstein jr.* non è casuale) di cui una setta di appassionati, al Mexico di Milano da oltre 20 anni, segue ogni venerdì sera le gesta dei suoi eroi vivendole dalla platea.

Anche i cultori di *Frankenstein jr.* vanno alla riscossa per festeggiare, mirando un cinefilo entusiasmo, l'ir-

resistibile horror parodia prodotta dalla Fox. Dove trovarono la fama, doppiati da Oreste Lionello e Gianni Bonagura, due attori straordinari: Gene Wilder, nel ruolo del nipote del celebre barone che s'adopera a creare la mostruosa «Creatura»; Marty Feldman l'indimenticato e folle servo Igor, il gobbo più strepitoso del cinema dopo Lon Chaney e Bela Lugosi, quasi un scespiriano «fool».

Ecco che il sito del film, il fun club (condividendo entusiasmi su Facebook e Twitter video), tv e radio DeeJay, raccomandano il look:

abito rigorosamente bianco e nero e un po' di trucco horror che può essere fatto anche all'ultimo momento.

L'animazione prevede che in alcuni locali — l'Arcobaleno a Milano — si aggiri nel foyer un finto Igor con occhi a palla, gobba e mantello, con un violinista e due attori, truccati in canice a giocare al dottore, che accoglieranno il pubblico citando frasi cult. I più fantasiosi, in provincia, arriveranno a far trovare fuori dal cinema un cavallo imbizzarrito ma non troppo che possa nitrire di panna come la celebre gag del film e in alcuni casi perfino un calesse.

Maurizio Porro

© 2011 FOX HOME ENTERTAINMENT



Titoli cult

Qui sopra Audrey Hepburn in una scena di «Colazione da Tiffany». Nella foto piccola Gene Wilder in «Frankenstein Jr.», capolavoro comico di Mel Brooks

Cinerevival

Oggi la versione Nexo al Capitol, Starcity, Uci, Cineci

Torna "Frankenstein Junior" in digitale 2k con festa a tema

GIORGIA OLIVIERI

ANDARE al cinema a vedere Frankenstein junior in una versione nuova di zecca come se fosse uscito ieri, stasera e domani "si-può-fare!". Dopo il successo di "Ritorno al Futuro", visto da oltre mille persone in un'unica giornata di proiezione al Capitol, la **Nexo Digital** porta sul grande schermo un altro grande classico "riempipista" in versione digitale 2k che esalta i colori (due, il bianco e il nero) e i suoni dei 106 minuti tra i più divertenti della storia del cinema con Gene Wilder e Marty Feldman, diretti da Mel Brooks. Nelle sale del Capitol, dell'UCI Cinemas di Casalecchio, dello Starcity di Rastignano e del Cineci di Sant'Agata Bolognese si potrà celebrare il rito collettivo della risata in compagnia, della battuta anticipata e del commento finale, tutto come se fosse la prima volta quando, invece, la maggior parte dei presenti l'avrà visto a ripetizione in dvd o,



"Frankenstein Junior"

come tutti gli anni, in tv in tarda serata pochi giorni prima di Natale. La proiezione potrà anche diventare una grande festa a tema se si rispetterà il dress code richiesto, ispirato ai personaggi del film per un trionfo di "taffetà caro, taffetà", gobbe posticce (quali gobbe?) o perchè no, "un enorme schwanzstück". Se si arriva in abiti civili e si vuole conservare una foto ricordo della serata (da pubblicare eventualmente su Facebook alla pagina **Nexo Digital**), basterà infilare la testa nel cartonato all'ingresso per diventare il fido "Aigor" solo per qualche istante. www.nexodigital.it

© RIPRODUZIONE PERMESSA

SCHERMI



CANTIERI DELLA ZISA CORTI D'ANIMAZIONE

Oggi alle 18.30 nella Sala Wenders del Goethe-Institut presso i Cantieri Culturali alla Zisa, via Paolo Gili, 4, saranno proiettati corti d'animazione per il ciclo *Traum und Alptraum – Kurz und gut III*, in lingua originale con sottotitoli: *Yo La Vi* (La galleria degli orrori) di Hanna Nordholt, Fritz Steingrobe, *Drawing The Line* di Hyekung Jung, *Die Flickenkönigin* (La regina del rattoppo) di Lars Henke, *Grau* (Grigio) di Robert Seidel, *Der Kloane* (Il cucciolo) di Andreas Hykade, *Die Strafe Gottes* (La punizione divina) di Claudia Zoller, *Sprössling* (Germoglio) di Anne Breymann. Ingresso libero

ANTEAS
CLASSICO WESTERN
Prosegue il programma

cinematografico dell'Anteas, oggi alle 17 nel salone attiguo alla chiesa di San Michele Arcangelo, in via Sciuti, sarà proiettato *L'ultima carovana*, western di Delmer Daves con Richard Widmark e Felicia Farr. Commento critico di Angelo Solito. Ingresso libero.

ABC-METROPOLITAN-UCI
FRANKENSTEIN JR. DIGITALE
Nexo Digital e 20th Century Fox Home proponono, oggi e domani all'ABC, al Metropolitan e all'Uci, *Frankenstein junior* in digitale 2K. Un evento «mostruoso» per la parodia *cult* di Mel Brooks. La proiezione sarà seguita da animazioni, giochi e gadget. Gli spettatori potranno anche farsi fotografare nei panni del mitico *Igor* per poi postare la propria foto su Facebook in una gara all'ultimo «mostruoso» scatto.

CINEMATOCASA

«CONOSCI TE STESSO»
Stasera alle 21, alla Salabim di Cinematocasa in via Maqueda 129, per il ciclo *Conosci te stesso* di cinepsicologia, saranno proiettati spezzoni di pellicole, spiegate e commentate dallo psicologo Salvatore Didato, per comprendere quanto sia difficile conoscersi. Prenotazioni: 333.2012439 o 0915647020.

AURORA

«QUELLA SERA DORATA»
Stasera e domani alle 18 e 21,15, all'Aurora sarà proiettato *Quella sera dorata* di James Ivory con Anthony Hopkins, Laura Linney, Charlotte Gainsbourg. *Omar Razaghi* è uno studente di origini iraniane che deve scrivere la biografia di *Jules Gund*. Ma, a sorpresa, la Fondazione Gund nega a Omar l'autorizzazione per le ricerche.

CERVANTES

AMANTE PER VENDETTA
Oggi alle 19 all'Istituto Cervantes, nella chiesa di Sant'Eulalia de' Catalani, in via Argenteria Nuova 33, sarà proiettato in spagnolo, *Otilia Ravda* di Dana Rotberg. *Otilia* è una giovane donna che per tutta la vita è stata emarginata perché ha un'enorme voglia sul viso. Tuttavia, ha una personalità accattivante e con il suo corpo conquista tutti gli uomini del paese. Il padre la obbliga a sposare un uomo che lei non ama e il marito le contagia una malattia venerea che la rende sterile. Piena di rancore, Otilia decide di vendicarsi conducendo una vita leggera dedicata all'amore. Ingresso libero.

Repubblica, ed. Milano, 2 febbraio



"Frankenstein junior"

Frankenstein in digitale oggi e domani si può fare

Il nipote americano del tristemente noto barone Frankenstein ritorna in Transilvania, e ripete l'esperimento del nonno. Ma il servo gobbo Igor ci mette lo zampino, e il risultato è una creatura mostruosamente stupida, ma altrettanto buona. Commedia cult girata in un suggestivo bianco e nero da Mel Brooks nel 1974 con due fantastici attori, Gene Wilder e Marty Feldman, Frankenstein Junior torna in sala oggi e domani in digitale 2K all'Arcobaleno, Ducale, Uci Bicocca, Uci Certosa e Odeon. Dress code bianco e nero, info e orari al sito www.nexodigital.it. (s.sp.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Repubblica, ed. Napoli, 2 febbraio

Con "Frankenstein Junior" restaurato tornano i grandi film del Novecento

ALESSANDRO VACCARO

«L'UPO udala e castello udala». Basta una battuta per introdurre una delle migliori commedie di tutti i tempi realizzate in America: quel "Frankenstein Junior" che è il capolavoro indiscusso di Mel Brooks, mirabilmente interpretato da Gene Wilder e dal compianto Marty Feldman. Il film è uscito in sala nel 1974 e da allora non ha mai smesso di divertire gli spettatori di ogni età. Solo per due giorni, oggi e domani, il film ritorna al cinema in versione digitale 2k con tutta la splendore del bianco e nero originale, grazie a un'i-

**Modernissimo
Space, Martos
Metropolitan
Happy, Uci ed Eliseo
per le proiezioni**

niziativa di **Nexo Digital** e 20th Century Fox in collaborazione con Radio Deejay. Sarà una grande festa nel cinema partenopeo che proietteranno la pellicola: il Modernissimo in via Cisterna Dell'Oliva, lo Space Cinema in viale Giochi del Mediterraneo, il Martos Metropolitan in via Chiaia, il Sofia a Pozzuoli, l'Happy ad Afragola, l'Uci a Casoria e l'Eliseo a Poggioreale.

Sul grande schermo rivivranno le strampalate avventure del dottor Frederick Frankenstein nel lugubre castello in Transilvania, tra dialoghi e allarmanti con l'assistente gobbo Igor e una serie di bizzarri esperimenti per dare vita a un nuovo mostro. I fan sono invitati ad assistere alla proiezione vestiti in bianco e nero per celebrare anche la bellissima fotografia di Gerald Hitchfield, che in "Frankenstein Junior" richiama lo stile anni Trenta delle varie pellicole sulla creatura di Mary Shelley.

Inoltre, nel foyer delle multisale sarà posizionato il cartellone in formato gigante della lo-



Feldman e Wilder con Frankenstein; sotto, Caan, Brando, Pacino e Cazale nel "Padrino".



cardina del film che, con un foto sul volto di Marty Feldman, consentirà a tutti gli spettatori di farsi fotografare mettendo il proprio viso al posto del mitico Igor. I fan potranno pubblicare le immagini sulla pagina Facebook di **Nexo Digital**, per una gara all'ultimo scatto "mostroso".

Le sorprese, però, non finiscono qui: per tutti coloro che compreranno i biglietti, in omaggio un coupon del valore di tre euro per l'acquisto del blu-ray hd del film.

Dopo il ritorno in sala di

"Frankenstein Junior" arriva "Legend", rassegna dedicata ai capolavori del cinema con la direzione artistica di Filippo Mazzarella per **Nexo Digital**. Da lunedì 7 al Modernissimo e al Big di Marciabise, e da mercoledì 9 all'Happy di Afragola, riprenderanno vita sul grande schermo dodici titoli che hanno fatto grande la settimana ante. Tutti i film sono stati restaurati e rimasterizzati in digitale 2k.

Si comincia con il pluripremiato "Il padrino" di Francis Ford Coppola (con Marlon Brando e Al Pacino), e si prose-

gue a cadenza settimanale con "Carlito's Way" di John Dahl (con Al Pacino e Sean Penn) di Brian De Palma, "Un uomo da marciapiede" (Dustin Hoffman e Jon Voight) di John Schlesinger e "Gli intoccabili" (Kevin Costner e Sean Connery) ancora di De Palma.

In programma marzo, dal lunedì 7, "Edward mani di forbice" di Tim Burton, "Il gigante" di George Stevens, "Psycho" di Alfred Hitchcock e "A qualcuno piace caldo" di Billy Wilder. Ad aprile saranno proiettati "Via col vento" di Victor Fleming, "Hollywood Party" di Blake Edwards e "Ritorno al futuro" di Robert Zemeckis. L'ultimo film in cartellone, lunedì 2 maggio, è "La calda notte dell'ispettore Tibbs" di Norman Jewison.

Un cartellone che attraversa molti dei film cult del Novecento che, ogni qual volta vengono proposti nelle sale o in tv registrano incassi e indici di ascolto da record nonostante l'età.

Info www.nexodigital.it, www.stellafilm.com

La Stampa, ed. Vercelli, 2 febbraio

“Frankenstein Junior” al cinema e in digitale

Oggi e domani.

Al Movieplanet
di Borgo Vercelli
Buio in sala alle 21,30

GLORIA POZZO
VERCELLI

Chi non ricorda almeno una tra quelle che sono riconosciute tra le gag tra le più esilaranti della storia del cinema? «Lupo ulula, castello ubbla», per dirne una, o il nitrato che accompagna il nome di Frau Blücher ogni volta che viene pronunciato. Il marchio è quello inconfondibile di Mel Brooks, lo sguardo e la gobba che passa da una spalla all'altra quelli imprevedibili di Marty Feldman, i capelli elettrici quelli di Gene Wilder. Siamo naturalmente parlando di «Frankenstein Junior», il film del 1974 che ha fatto ridere più di una generazione. Parodia del celebre film «Frankenstein» di James Whale del 1931, del seguito «La moglie di Frankenstein» e in genere di tutte le pellicole dedicate alla creatura di Mary Shelley, il film è interamente girato in bianco e nero, adottando una fotografia e uno stile anni Venti.

Oggi Nexa Digital e 20th Century Fox ripropongono questo «cult» in versione digitale sul grande schermo. Due serate in tutta Italia, oggi e domani, nell'ambito del Legend Film Festival (mostra cinematografica liberamente partita a novembre, con la direzione artistica di Filippo Mazzarella). Nel Vercellese l'appuntamento è al Movieplanet di Borgo Vercelli, alle 21,30.

Per l'occasione si terranno eventi dedicati con ani-

marioni, giochi e gadget, in collaborazione con Rancio Dejay. Acquistando 1 biglietto per le serate gli spettatori riceveranno in omaggio un coupon del valore di 2 euro per l'acquisto del Blu ray del film, arricchito da numerosi contenuti speciali. In Italia «Frankenstein Junior» in dvd ha venduto oltre 500mila copie. Nexa Digital ha inoltre realizzato un cartonato ad hoc che sarà distribuito anche in tutti i cinema d'Italia: la celebre locandina del film presenta un foro al posto del volto di Marty Feldman: gli spettatori e appassionati potranno farsi fotografare nei punti del sito con i loro, postando poi la propria foto su Facebook per partecipare a una gara tra utenti.

Anche il nostro giornale partecipa all'iniziativa: con il tagliando pubblicato in questa pagina sarà possibile accedere alle proiezioni di oggi e domani a prezzo ridotto.

INGRESSO
RIDOTTO
a 5,50 euro

PER LE
PROIEZIONI

presentando
il coupon
alla cassa
della multisala
Movieplanet
di Borgo Vercelli

INIZIATIVA VALIDA
NEI GIORNI
2 E 3 FEBBRAIO 2011

NON SONO
VALIDE LE
FOTOCOPIE



Leggo, Padova, 2 febbraio

Ore 17 - Ingresso libero

Cinema

La Pecora Nera, di e con
Ascanio Celestini, proiezione
digitale in HD.

Piccolo Teatro, via Asolo 2

Ore 21,15

Interi 5,50 euro; ridotti 3,50

Frankenstein Junior. Il
capolavoro di comicità di Mel
Brooks in versione digitale 2K.

Porto Astra di Padova, Oggi e
domani – Info

www.nexodigital.it

Amarcord (1973). Il capolavoro
felliniano premio Oscar.

Fronte del Porto, via S. Maria
Assunta 20

Ore 21 - 3,50 euro con tessera
(V. Tuz.)

Cronacaqui, ed. Torino, 2 febbraio

“Frankenstein Junior” torna sullo schermo Il pubblico in sala si veste in bianco e nero

→ Una delle migliori pellicole americane di tutti i tempi, rigorosamente in bianco e nero; la storia di un giovane medico, professore universitario che, sfogliando i vecchi appunti del nonno, dà vita in laboratorio a una creatura mostruosa. Impossibile sbagliarsi “Frankenstein”, nel 1931, ha segnato la storia del cinema mondiale. E il Legend Film Festival, mostra dei capolavori cinematografici, lo riporta in tutte le sale italiane in digitale 2k, con la proiezione della parodia “Frankenstein Junior” di Mel Brooks.



Marty Feldman e Gene Wilder

L'appuntamento con Marty Feldman e Gene Wilder è domani al cinema Massimo Due a partire dalle 16,30, al Repossi e all' Uci Cinemas dalle 15.

Unica regola per tutti i fan: il look assolutamente black and white. L'evento, targato Nexo Digital e 20th Century Fox Home Entertainment, è stato anticipato da Linus e Nicola Savino su Radio DeeJay e DeeJay tv con sketch e giochi divertenti. Attraverso il cinema gli italiani condividono così una passione, riscoprendo un classico della comicità. Per l'occasione è stato inaugurato il restyling del sito www.frankensteinjunior.it, antologia virtuale di curiosità legate alla sceneggiatura.

[al.ar.]

Torna in digitale un classico della comicità

Cinema.

Stasera e domani
«Frankenstein jr.»
a Cinelandia

«Lupu ululà e castello ululà». È una delle battute più geniali della storia del cinema, soprattutto nella traduzione italiana, persino più efficace dell'originale inglese. È anche la parola d'ordine degli appassionati di un film ormai di culto: «Frankenstein junior» di Mel Brooks.

Stasera e domani gli appassionati astigiani potranno gustare nuovamente il capolavoro su grande schermo, nella versione restaurata in digitale. Sarà proiettato a Cinelandia, una delle 191 sale in tutta Italia che hanno aderito all'iniziativa di Nexo Digital e di 20th Century Fox Home Entertainment. La serata fa parte del Legend Film Festival, la mostra cinematografica dei capolavori senza tempo promossa da Nexo Digital che lo scorso ottobre aveva debuttato presentando la versione digitale di «Ritorno al futuro».

Per l'occasione i fan italiani hanno lanciato una nuova versione del sito www.frankensteinjunior.it che raccoglie tutti gli appassionati nostrani che possono ora condividere foto di scena, la sceneggiatura originale e immagini degli eventi. Per questo è stata anche offerta la possibilità di fotografarsi nei panni di «Aigor», il servitore gobbo e strabico interpretato da



Mel Brooks con il cast di «Frankenstein Junior»

Marty Feldman, con i cartonati giganti e poi inviare la propria foto su Facebook (www.facebook.com/NexoDigital) in una gara all'ultimo «mostro» scatto. I più convinti si presenteranno al cinema vestiti in bianco e nero, richiamando la scelta del regista di ispirarsi al film degli Anni '30.

Campione d'incassi nel 1975, il film con Gene Wilder, Marty Feldman e Peter Boyle è una parodia del celebre Frankenstein di James Whale del 1931 e delle varie pellicole dedicate alla creatura di Mary Shelley. Girato in bianco e nero, adottando una fotografia e uno stile d'altri tempi, «Frankenstein Junior» è considerata una delle migliori cento commedie americane di tutti i tempi. In Italia con oltre 500.000 copie vendute e lo

straordinario doppiaggio curato da Mario Maldesi, il film è il Dvd classico di maggior successo nella storia dell'home video. Inoltre tutti coloro che acquisteranno i biglietti, riceveranno in omaggio un coupon del valore di 3 euro per acquistare il Blu-Ray HD del film con i suoi numerosi contenuti speciali.

Una curiosità: cinque anni fa fu realizzata una versione da collezione che tra i contenuti speciali riportava anche cortometraggi realizzati dai fan. Tra questi figurava «Frankenstein junior director fan's cuts» del regista alessandrino Franco Masselli interpretato dall'attore astigiano Sergio Danzi nella parte del dottor Frankenstein, grazie alla sua straordinaria somiglianza con Gene Wilder. [C.F.C.]

■ IN SICILIA A MESSINA E PALERMO

Il digitale fa rivivere «Frankenstein junior» campione di comicità

MARIA LOMBARDO

Frankenstein junior torna nelle sale per iniziativa del circuito UCI Cinemas, in collaborazione con Nexo Digital e 20th Century Fox. Oggi e domani il film cult sarà proiettato nelle multisale del circuito. Anche in Sicilia. «Frankenstein Junior», la perla di comicità firmata da Mel Brooks che nel 1975 è stata campione di incassi al botteghino. Le prelevate per assistere alla proiezione in formato digitale 2k del film sono aperte. Gli orari degli spettacoli sono: 15 - 17,30 - 20 - 22,30.

Il film ha tra i suoi protagonisti Gene Wilder, Marty Feldman e Peter Boyle ed è una parodia del celebre «Frankenstein» di James Whale del 1931 e delle varie pellicole dedicate alla creatura di Mary Shelley. Girato in bianco e nero, con una fotografia e uno stile anni venti, «Frankenstein Junior» è considerato una delle migliori cento commedie americane di tutti i tempi. In Italia, con oltre 500.000 copie vendute, il film è il DVD classico di maggior successo della storia dell'home video: una perla di comicità che adesso rivive al cinema in digitale 2K.

La proiezione di «Frankenstein Junior» è un evento del Legend Film Festival, la mostra cinematografica organizzata da Nexo Digital che ha l'obiettivo di riportare sul grande schermo i titoli dei film che hanno fatto grande il cinema. Per l'occasione, nei foyer delle multisale UCI è presente il cartonato in formato gigante della locandina originale del film che, con un foro al posto del volto di Marty Feldman, consentirà a tutti gli spettatori di farsi fotografare mettendo il proprio

volto al posto del mitico Igor. I fan sono invitati a pubblicare le fotografie sulla pagina ufficiale di Facebook di UCI Cinemas per una gara all'ultimo "mostroscopio" scatto.

Il gruppo Odeon UCI è uno dei più importanti circuiti cinematografici europei. In Italia conta 28 strutture multiplex, 303 schermi e una quota di mercato di oltre il 12% circa.

Le sale siciliane che fanno parte di UCI Cinema e che proietteranno oggi e domani «Frankenstein junior» sono UCI Cinemas di Messina Strada Statale 114 e UCI Cinemas di Palermo, via Pecoraino.

Il film di Mel Brooks, 1975, è la parodia di «Frankenstein» del 1931



La locandina

Il film firmato da Mel Brooks ha tra i protagonisti Gene Wilder, Marty Feldman e Peter Boyle